

**LAMPIRAN 1**

**KUESIONER PENELITIAN**

**Universitas Esa Unggul**

**Program S-1 Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Manajemen**

Jl. Arjuna Utara No. 9, Tol Tomang, Kebon Jeruk - Jakarta Barat 11510. No tlp.

0215674223, fax : 0215674248.

**Responden Yth.**

Saya selaku mahasiswa Program Studi Ilmu Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul sedang menyusun skripsi untuk kepentingan tugas akhir. Maka dari itu saya meminta kesediaan saudara/i untuk pengisian kuesioner ini.

Atas kesediaan dan partisipasi saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

**Hormat Saya,**

Nanda Azanil Yuneri

## **PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER**

1. Bacalah sejumlah pernyataan di bawah ini dengan teliti.
2. Anda dimohon untuk memberikan penilaian mengenai sepeda motor Honda Vario Techno 125 PGM-FI.
3. Anda dimohon untuk memberikan jawaban sesuai dengan keadaan anda secara objektif dengan memberi tanda silang (**X**) pada salah satu kriteria untuk setiap pernyataan yang menurut anda paling tepat.
4. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar atau salah melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian Anda terhadap isi setiap pernyataan.
5. Dimohon dalam memberikan penilaian tidak ada pernyataan yang terlewatkan.
6. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas dari Anda akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti.

## Bagian I

### DATA RESPONDEN

---

**Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan berikut ini dengan memberikan tanda silang (X).**

1. Jenis kelamin anda :

Pria       Wanita

2. Usia anda saat ini :

- a. 25 – 30 tahun
- b. 31 – 36 tahun
- c. 37 – 41 tahun
- d. > 41 tahun

3. Pekerjaan anda saat ini :

- a. Wirausaha
- b. Pegawai swasta
- c. Guru / Dosen
- d. PNS
- e. Lainnya, sebutkan .....

4. Pendidikan formal terakhir anda :

- a. SD
- b. SMP
- c. SMA
- d. Perguruan tinggi

5. Berapa pengeluaran rutin anda setiap bulannya?

Pengeluaran rutin termasuk:

- Kebutuhan Sehari-hari (makan, minum, ongkos transportasi umum atau bensin).
- Tagihan bulanan (listrik, sewa kontrakan, dll).
- Service kendaraan (motor atau mobil).
- Voucher isi pulsa.

-

Tidak termasuk:

- Cicilan pembelian (rumah, mobil, motor).
  - Entertainment (liburan).
  - Biaya tak terduga (berobat ke dokter, kondangan).
- 
- a. < Rp 700.000
  - b. Rp 700.000 – Rp 1000.000
  - c. Rp 1000.000 – Rp 1.500.000
  - d. Rp 1.500 – Rp 3000.000
  - e. > Rp 3000.000

6. Berapa kilometer kendaraan motor anda saat ini?

.....

7. Untuk apa biasanya kendaraan motor anda gunakan sehari-hari?

.....

8. Berapa motor yang anda miliki dirumah? Sebutkan merek kendaraan yang anda miliki.

.....

## Bagian II

### KUESIONER

#### Cara Pengisian

Dari skala 1 sampai dengan 6, berilah nilai pada pernyataan-pernyataan dibawah ini. Adapun arti dari angka penilaian yang anda pilih tersebut adalah sebagai berikut:

Sangat tidak setuju    ← →    Sangat Setuju

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

Berilah tanda (X) pada angka yang sesuai dengan pilihan anda.

NO	Pernyataan	Pilihan Jawaban					
		1	2	3	4	5	6
1.	Harga sepeda motor Honda Vario Techno 125 PGM-FI lebih terjangkau.						
2.	Harga yang ditawarkan sepeda motor Honda Vario Techno 125 PGM-FI sesuai dengan kualitas.						
3.	Harga sepeda motor Honda Vario Techno 125 PGM-FI ditujukan untuk kalangan menengah ke atas.						
4.	Harga purna jual sepeda motor Honda Vario Techno 125 PGM-FI lebih tinggi.						
5.	<i>Dealer</i> sepeda motor Honda Vario Techno 125 PGM-FI memberikan potongan harga.						
6.	Daya tahan sepeda motor Honda Vario Techno 125 PGM-FI lebih tangguh.						
7.	Sepeda motor Honda Vario Techno 125 PGM-FI memiliki berbagai macam warna (merah, hitam, putih, orange, biru).						
8.	Sepeda motor Honda Vario Techno 125 PGM-FI di desain dengan tampilan yang <i>elegant</i> .						
9.	Sepeda motor Honda Vario Techno 125 PGM-FI lebih irit bensin.						
10.	Sepeda motor Honda menjadi pilihan						

	pertama jika saya ingin membeli sepeda motor.					
11.	Saya akan menyatakan hal-hal positif mengenai sepeda motor Honda Vario Techno 125 PGM-FI.					
12.	Saya akan merekomendasikan kepada orang lain (keluarga, teman, saudara) mengenai sepeda motor Honda Vario Techno 125 PGM-FI.					
13.	Saya tidak memiliki keinginan untuk membeli sepeda motor lain.					
14.	Percaya dengan kualitas yang diberikan oleh sepeda motor Honda Vario Techno 125 PGM-FI.					
15.	Saya merasa puas setelah menggunakan sepeda motor Honda Vario Techno 125 PGM-FI.					
16.	Sepeda motor Honda Vario Techno 125 PGM-FI memberikan kenyamanan bagi saya.					
17.	Sepeda motor Honda Vario Techno 125 PGM-FI merupakan pilihan favorit saya.					
18.	Saya merasa puas dengan kualitas sepeda motor Honda Vario Techno 125 PGM-FI.					
19.	Sepeda motor Honda Vario Techno 125 PGM-FI sesuai dengan keinginan saya.					

**LAMPIRAN II**

**HASIL UJI *PRE-TEST***

## HARGA

### KMO and Bartlett's Test<sup>a</sup>

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.718
Bartlett's Test of Sphericity	
Approx. Chi-Square	33.719
Df	10
Sig.	.000

a. Based on correlations

### Anti-image Matrices

	HR1	HR2	HR3	HR4	HR5
Anti-image Covariance	HR1	.624	-.257	.158	-.145
	HR2	-.257	.529	-.176	-.115
	HR3	.158	-.176	.706	-.220
	HR4	-.145	-.115	-.220	.591
	HR5	-.068	-.089	-.047	-.118
Anti-image Correlation	HR1	.646 <sup>a</sup>	-.448	.238	-.239
	HR2	-.448	.719 <sup>a</sup>	-.289	-.205
	HR3	.238	-.289	.633 <sup>a</sup>	-.340
	HR4	-.239	-.205	-.340	.767 <sup>a</sup>
	HR5	-.096	-.135	-.062	-.170
					.872 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.711	.750	5

## KUALITAS PRODUK

### KMO and Bartlett's Test<sup>a</sup>

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.525
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square Df Sig.	28.025 10 .002

a. Based on correlations

### Anti-image Matrices

	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10
Anti-image Covariance	KP6	.741	-.142	.049	-.038
	KP7	-.142	.549	-.342	.049
	KP8	.049	-.342	.529	-.192
	KP9	-.038	.049	-.192	.810
	KP10	-.299	-.040	.113	-.219
Anti-image Correlation	KP6	.578 <sup>a</sup>	-.222	.078	-.049
	KP7	-.222	.521 <sup>a</sup>	-.634	.074
	KP8	.078	-.634	.484 <sup>a</sup>	-.293
	KP9	-.049	.074	-.293	.577 <sup>a</sup>
	KP10	-.411	-.064	.184	-.288

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.591	.608	5

**PENGULANGAN  
KUALITAS PRODUK**

**KMO and Bartlett's Test<sup>a</sup>**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.569
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square Df	11.302 6
	Sig.	.079

a. Based on correlations

**Anti-image Matrices**

		KP6	KP7	KP9	KP10
Anti-image Covariance	KP6	.745	-.185	-.022	-.322
	KP7	-.185	.919	-.137	.057
	KP9	-.022	-.137	.886	-.202
	KP10	-.322	.057	-.202	.738
Anti-image Correlation	KP6	.562 <sup>a</sup>	-.224	-.027	-.435
	KP7	-.224	.556 <sup>a</sup>	-.151	.069
	KP9	-.027	-.151	.648 <sup>a</sup>	-.249
	KP10	-.435	.069	-.249	.547 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.591	.608	5

## KEPUASAN KONSUMEN

### KMO and Bartlett's Test<sup>a</sup>

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.774
Bartlett's Test of Sphericity	47.904
Df	10
Sig.	.000

a. Based on correlations

### Anti-image Matrices

	KKON11	KKON12	KKON13	KKON14	KKON15
Anti-image Covariance	KKON11	.499	-.233	-.156	-.016
	KKON12	-.233	.601	-.100	-.057
	KKON13	-.156	-.100	.411	-.161
	KKON14	-.016	-.057	-.161	.642
	KKON15	-.043	.103	-.195	-.129
Anti-image Correlation	KKON11	.772 <sup>a</sup>	-.425	-.345	-.029
	KKON12	-.425	.745 <sup>a</sup>	-.201	-.092
	KKON13	-.345	-.201	.760 <sup>a</sup>	-.313
	KKON14	-.029	-.092	-.313	.846 <sup>a</sup>
	KKON15	-.077	.166	-.379	-.200

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.804	.809	5

## LOYALITAS KONSUMEN

### KMO and Bartlett's Test<sup>a</sup>

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.807
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square Df Sig.	67.057 10 .000

a. Based on correlations

### Anti-image Matrices

	LY16	LY17	LY18	LY19	LY20
Anti-image Covariance	LY16	.422	-.120	.048	-.181
	LY17	-.120	.620	-.140	-.018
	LY18	.048	-.140	.392	-.175
	LY19	-.181	-.018	-.175	.296
	LY20	-.109	.000	-.116	-.049
Anti-image Correlation	LY16	.785 <sup>a</sup>	-.236	.117	-.512
	LY17	-.236	.881 <sup>a</sup>	-.283	-.043
	LY18	.117	-.283	.778 <sup>a</sup>	-.513
	LLY19	-.512	-.043	-.513	.757 <sup>a</sup>
	LY20	-.216	.000	-.239	-.116
					.902 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.861	.868	5

**LAMPIRAN III**  
**HASIL UJI PENELITIAN**

Rspd	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan	Pengeluaran Perbulan
1	1	3	3	4	2
2	2	1	2	3	2
3	1	4	1	3	2
4	2	4	4	4	4
5	2	1	5	3	1
6	2	1	2	3	4
7	1	1	4	3	1
8	1	1	2	3	5
9	1	1	2	4	3
10	1	2	4	4	3
11	2	1	2	4	5
12	1	2	2	4	6
13	1	1	2	4	5
14	2	1	2	4	2
15	2	1	1	4	6
16	1	1	2	4	1
17	1	2	3	4	2
18	1	2	2	3	5
19	2	1	2	3	4
20	2	1	1	3	1
21	1	4	4	4	6
22	1	3	3	4	4
23	2	2	1	2	3
24	1	1	1	3	2
25	2	3	4	4	5
26	2	2	2	4	4
27	1	2	3	4	5
28	1	2	1	2	4
29	1	2	2	4	4
30	2	1	2	3	1
31	1	2	2	4	5
32	2	1	1	3	4
33	1	1	2	3	4
34	1	4	2	4	5
35	2	1	2	3	3
36	2	1	4	4	4
37	1	1	2	3	2
38	1	3	1	3	4
39	2	1	2	3	2
40	1	1	1	2	3
41	1	4	5	4	6
42	2	3	4	4	6
43	1	1	2	3	2
44	2	1	2	3	2
45	1	2	2	4	3
46	1	1	2	3	2
47	2	1	2	3	2
48	1	2	2	3	5
49	2	2	4	4	6
50	2	1	2	4	2
51	1	2	2	3	4
52	1	4	5	4	6
53	1	3	4	4	6
54	1	2	4	4	5
55	2	2	2	4	5
56	1	1	5	3	4

<b>57</b>	1	2	5	2	4
<b>58</b>	2	1	2	2	2
<b>59</b>	2	2	1	4	4
<b>60</b>	2	1	2	3	2
<b>61</b>	2	3	3	4	5
<b>62</b>	1	4	5	4	5
<b>63</b>	2	1	2	3	3
<b>64</b>	1	1	2	4	3
<b>65</b>	2	1	2	3	2
<b>66</b>	1	2	2	3	4
<b>67</b>	2	1	2	3	2
<b>68</b>	1	4	1	2	5
<b>69</b>	1	3	1	4	5
<b>70</b>	1	2	2	3	2
<b>71</b>	2	2	2	4	5
<b>72</b>	1	2	2	3	3
<b>73</b>	1	1	1	1	4
<b>74</b>	2	2	2	4	6
<b>75</b>	1	4	2	4	6
<b>76</b>	1	1	2	4	5
<b>77</b>	1	1	2	3	5
<b>78</b>	1	1	2	3	4
<b>79</b>	2	1	2	3	3
<b>80</b>	2	1	2	4	4
<b>81</b>	1	4	3	4	6
<b>82</b>	1	2	2	3	5
<b>83</b>	1	1	2	4	3
<b>84</b>	1	3	1	4	5
<b>85</b>	1	4	1	3	5
<b>86</b>	2	1	4	4	3
<b>87</b>	2	1	2	4	3
<b>88</b>	1	2	2	4	3
<b>89</b>	1	2	2	3	4

## HARGA

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.500
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square Df Sig.	18.140 1 .000

### Anti-image Matrices

		HR1	HR2
Anti-image Covariance	HR1	.811	-.353
	HR2	-.353	.811
Anti-image Correlation	HR1	.500 <sup>a</sup>	-.435
	HR2	-.435	.500 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.589	2

## KUALITAS PRODUK

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.582
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square Df Sig.	20.705 3 .000

### Anti-image Matrices

	KP1	KP3	KP4
Anti-image Covariance	KP1	.897	-.063
	KP3	-.063	.872
	KP4	-.233	-.267
Anti-image Correlation	KP1	.616 <sup>a</sup>	-.071
	KP3	-.071	.592 <sup>a</sup>
	KP4	-.274	-.318

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.539	3

## KEPUASAN KONSUMEN

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.682
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square Df Sig.	102.802 10 .000

### Anti-image Matrices

	KKON1	KKON2	KKON3	KKON4	KKON5
Anti-image Covariance	KKON1 .754	-.249	.040	-.079	-.079
	KKON2 -.249	.574	-.269	-.075	.079
	KKON3 .040	-.269	.614	-.157	-.061
	KKON4 -.079	-.075	-.157	.609	-.285
	KKON5 -.079	.079	-.061	-.285	.739
Anti-image Correlation	KKON1 .714 <sup>a</sup>	-.378	.059	-.117	-.106
	KKON2 -.378	.642 <sup>a</sup>	-.454	-.127	.121
	KKON3 .059	-.454	.698 <sup>a</sup>	-.257	-.091
	KKON4 -.117	-.127	-.257	.716 <sup>a</sup>	-.425
	KKON5 -.106	.121	-.091	-.425	.640 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.731	5

## LOYALITAS KONSUMEN

### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.722
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square Df Sig.	86.503 6 .000

### Anti-image Matrices

	LY2	LY3	LY4	LY5
Anti-image Covariance	LY2	.870	-.168	-.059
	LY3	-.168	.566	-.119
	LY4	-.059	-.119	.661
	LY5	-.010	-.251	-.220
Anti-image Correlation	LY2	.792 <sup>a</sup>	-.239	-.078
	LY3	-.239	.707 <sup>a</sup>	-.194
	LY4	-.078	-.194	.767 <sup>a</sup>
	LY5	-.014	-.452	-.367
				.683 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.742	4

**LAMPIRAN IV**  
**HASIL UJI ONE WAY ANNOVA**

## JENIS KELAMIN

### Descriptives

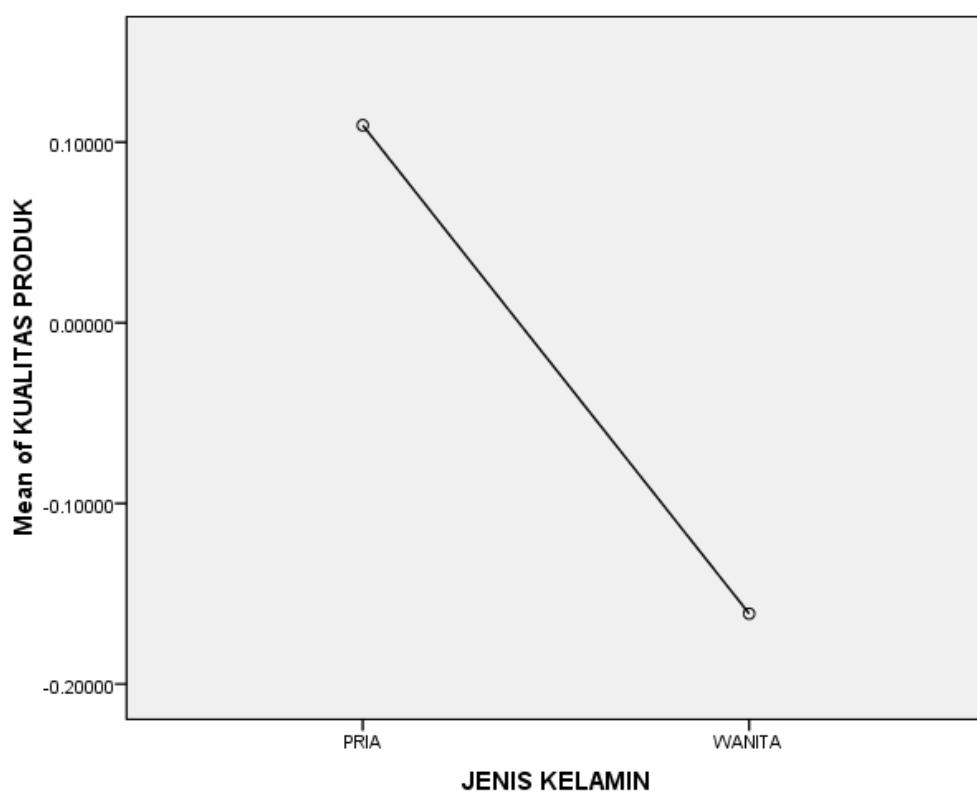
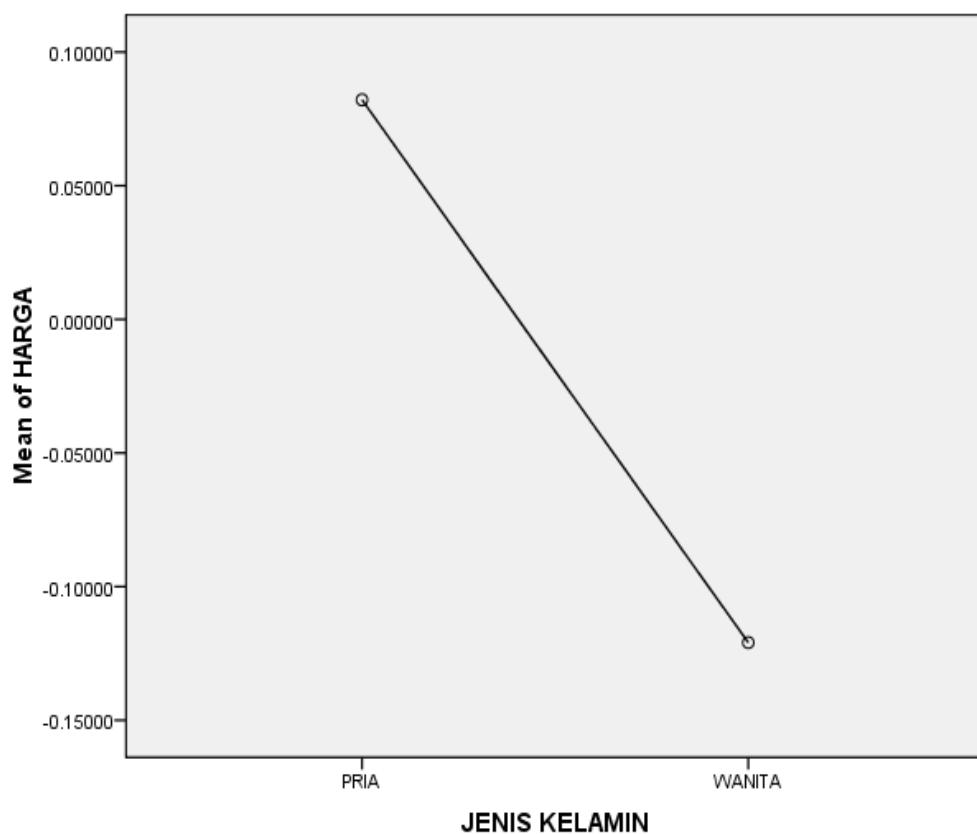
		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
HARGA	PRIA	53	.0821405	1.03783879	.14255812	-.2039233	.3682043	-2.09616	1.37216
	WANITA	36	-1.2092902E-1	.94273556	.15712259	-.4399048	.1980468	-2.09616	1.37216
	Total	89	2.3950879E-16	1.00000000	.10599979	-.2106523	.2106523	-2.09616	1.37216
KUALITAS PRODUK	PRIA	53	1.0936987E-1	1.00405868	.13791807	-.1673830	.3861227	-3.50496	1.50090
	WANITA	36	-1.6101676E-1	.98575158	.16429193	-.4945471	.1725136	-2.73218	1.50090
	Total	89	1.9959066E-17	1.00000000	.10599979	-.2106523	.2106523	-3.50496	1.50090
KEPUASAN KONSUMEN	PRIA	53	-1.0929927E-1	1.12230747	.15416079	-.4186455	.2000470	-3.60445	1.42436
	WANITA	36	1.6091282E-1	.77343109	.12890518	-.1007786	.4226043	-2.19446	1.29887
	Total	89	-1.9959066E-17	1.00000000	.10599979	-.2106523	.2106523	-3.60445	1.42436
LOYALITAS KONSUMEN	PRIA	53	-7.9599611E-3	1.04868981	.14404862	-.2970147	.2810948	-3.06619	1.39784
	WANITA	36	1.1718832E-2	.93815444	.15635907	-.3057070	.3291446	-2.13618	1.39784
	Total	89	3.2682970E-16	1.00000000	.10599979	-.2106523	.2106523	-3.06619	1.39784

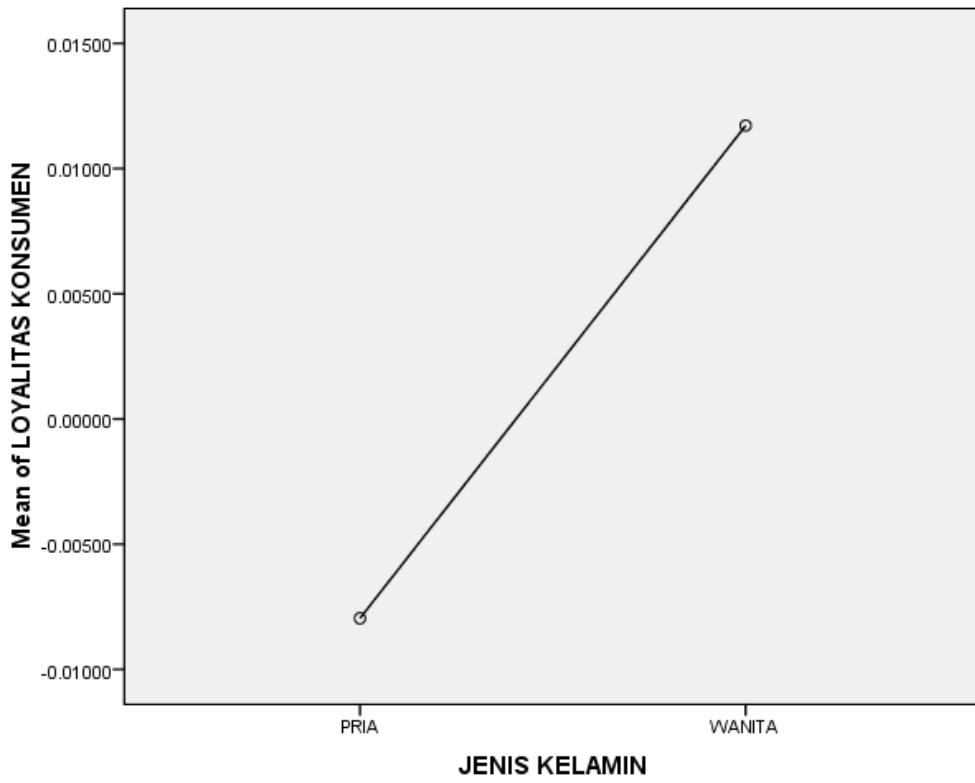
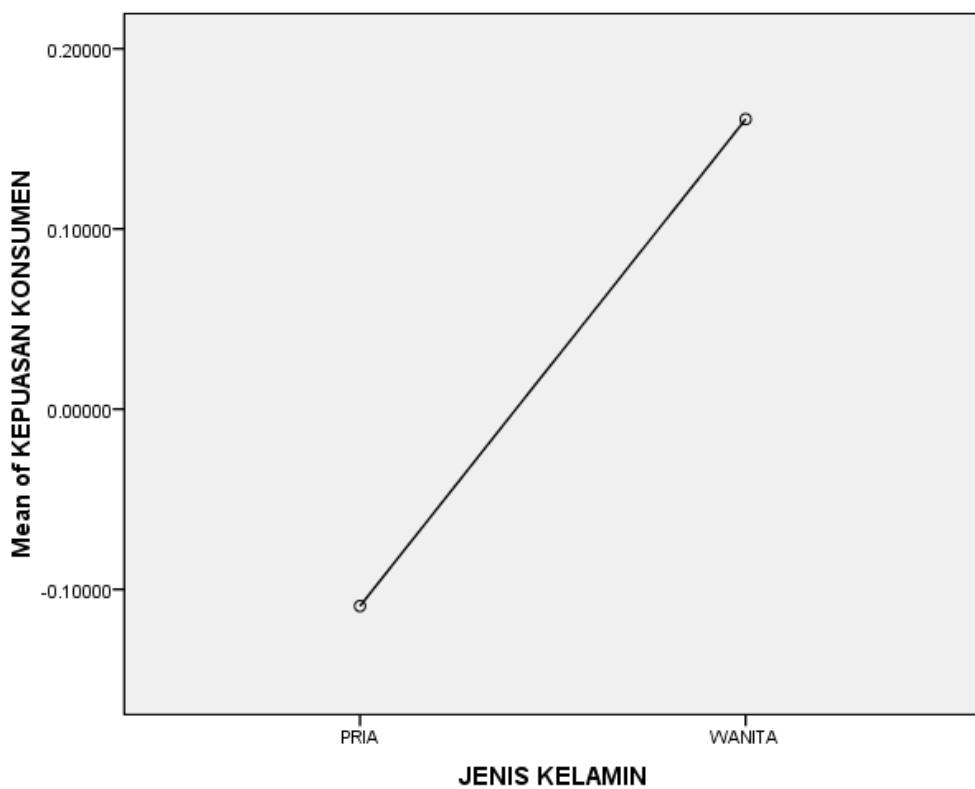
### Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
HARGA	.996	1	87	.321
KUALITAS PRODUK	.005	1	87	.944
KEPUASAN KONSUMEN	2.372	1	87	.127
LOYALITAS KONSUMEN	.634	1	87	.428

**ANOVA**

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
HARGA	Between Groups	.884	1	.884	.883	.350
	Within Groups	87.116	87	1.001		
	Total	88.000	88			
KUALITAS PRODUK	Between Groups	1.567	1	1.567	1.578	.212
	Within Groups	86.433	87	.993		
	Total	88.000	88			
KEPUASAN KONSUMEN	Between Groups	1.565	1	1.565	1.576	.213
	Within Groups	86.435	87	.994		
	Total	88.000	88			
LOYALITAS KONSUMEN	Between Groups	.008	1	.008	.008	.928
	Within Groups	87.992	87	1.011		
	Total	88.000	88			





**DeSCRIPTives**

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimu m	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
HARGA	25-30 TAHUN	43	-3.0991585E-1	.98721470	.15054883	-.6137357	-.0060960	-2.09616	1.37216
	31-36 TAHUN	26	6.6903379E-2	.97986106	.19216656	-.3288711	.4626778	-2.09616	1.37216
	37-41 TAHUN	9	7.9410524E-1	.61939736	.20646579	.3179943	1.2702162	-.36200	1.37216
	> 41 TAHUN	11	4.0363150E-1	.90998448	.27437064	-.2077044	1.0149674	-1.35350	1.37216
	Total	89	4.0916085E-16	1.00000000	.10599979	-.2106523	.2106523	-2.09616	1.37216
KUALITAS PRODUK	25-30 TAHUN	43	-3.0414367E-1	1.05983907	.16162394	-.6303140	.0220266	-3.50496	1.50090
	31-36 TAHUN	26	1.9841344E-1	.88847125	.17424355	-.1604479	.5572747	-2.08099	1.50090
	37-41 TAHUN	9	-1.3812707E-2	.76712550	.25570850	-.6034776	.5758521	-.73722	1.50090
	> 41 TAHUN	11	7.3124934E-1	.74133917	.22352217	.2332109	1.2292878	-.57426	1.50090
	Total	89	3.9918131E-17	1.00000000	.10599979	-.2106523	.2106523	-3.50496	1.50090
KEPUASAN KONSUMEN	25-30 TAHUN	43	-8.6904982E-2	1.13098970	.17247431	-.4349722	.2611623	-3.56078	1.09233
	31-36 TAHUN	26	5.3636004E-2	1.04340353	.20462827	-.3678038	.4750758	-3.60445	1.42436
	37-41 TAHUN	9	3.1824467E-1	.42907935	.14302645	-.0115749	.6480643	-.32503	1.06681
	> 41 TAHUN	11	-4.7438538E-2	.65193906	.19656702	-.4854172	.3905401	-1.23105	.89405
	Total	89	-1.1226974E-17	1.00000000	.10599979	-.2106523	.2106523	-3.60445	1.42436
LOYALITAS KONSUMEN	25-30 TAHUN	43	-1.1232708E-1	1.08772096	.16587589	-.4470782	.2224240	-3.06619	1.39784
	31-36 TAHUN	26	-6.0222057E-2	.84321502	.16536807	-.4008040	.2803599	-1.79369	1.05535

37-41 TAHUN	9	2.2634436E-1	1.14159105	.38053035	-.6511602	1.1038489	-2.56162	1.39784
> 41 TAHUN	11	3.9624896E-1	.85334919	.25729446	-.1770388	.9695367	-1.66614	1.39784
Total	89	3.4179900E-16	1.00000000	.10599979	-.2106523	.2106523	-3.06619	1.39784

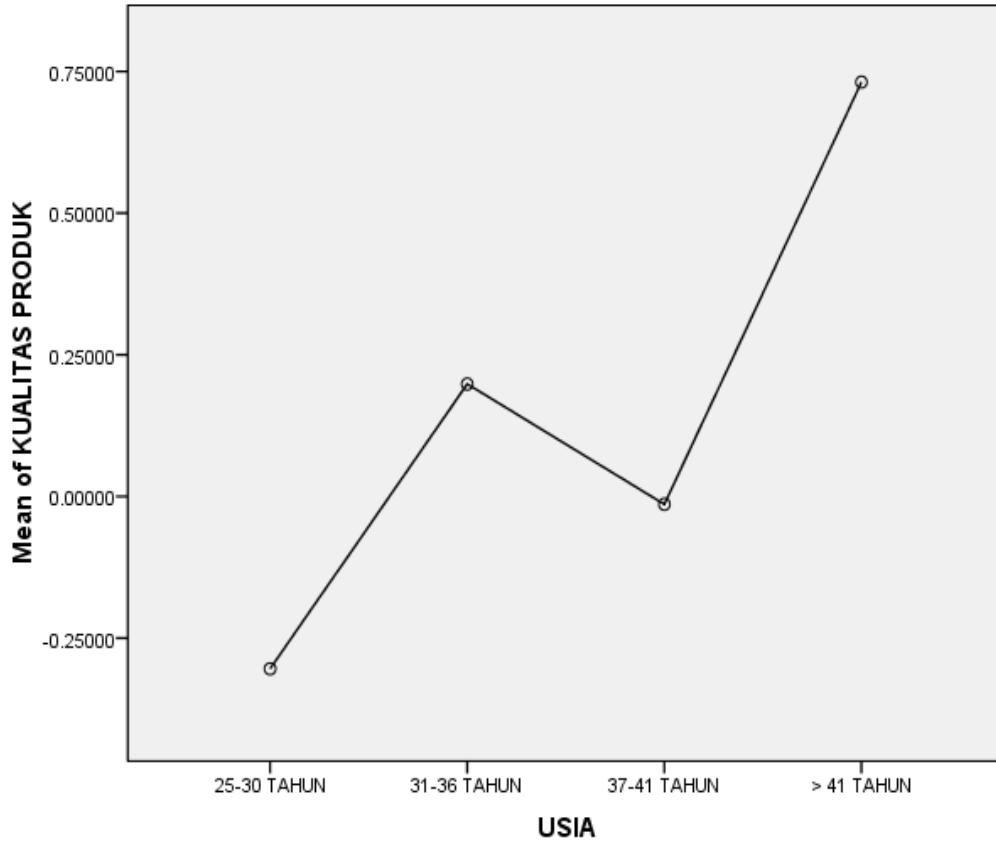
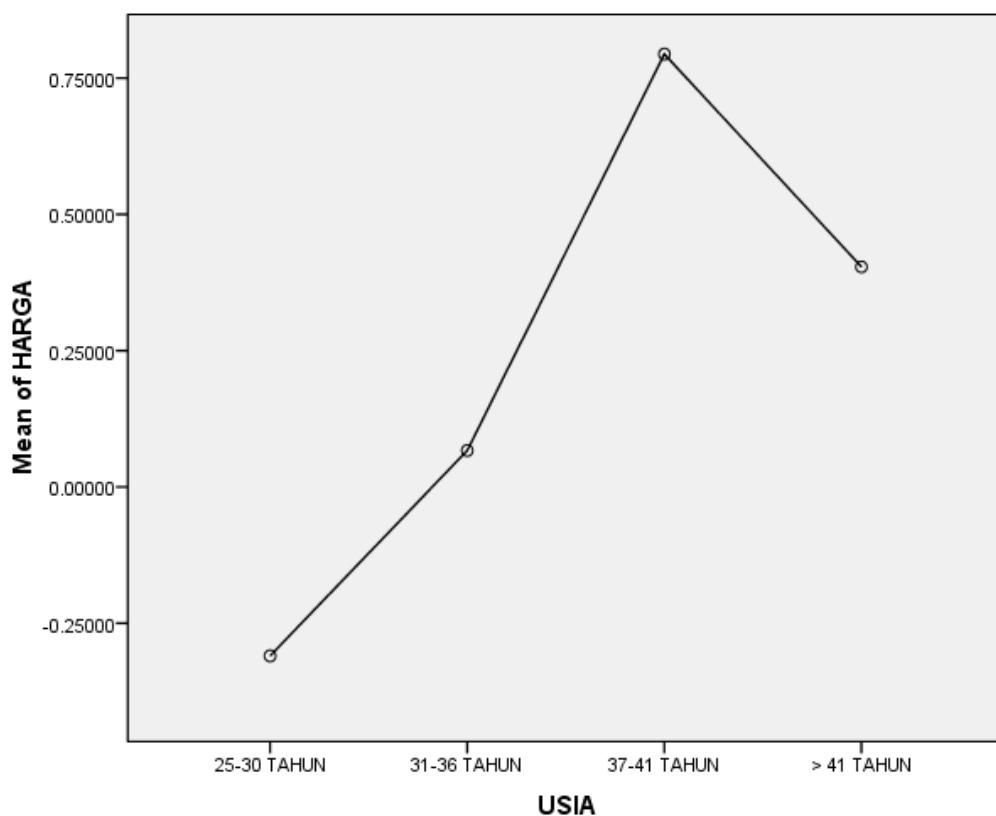
### USIA

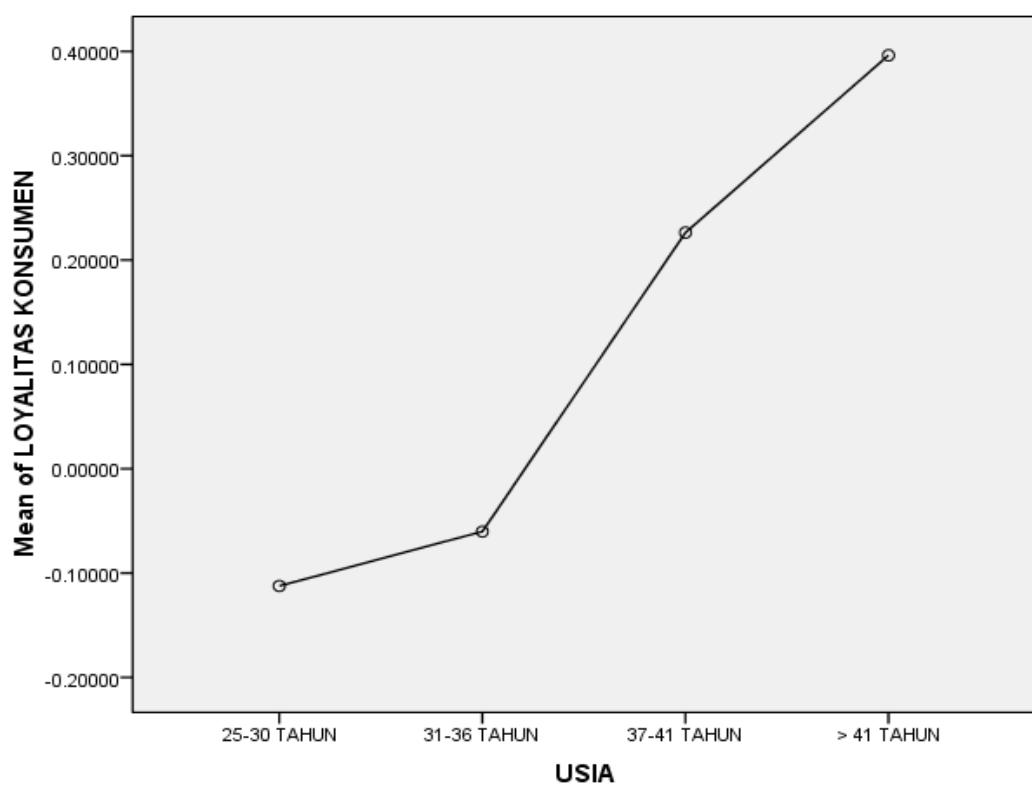
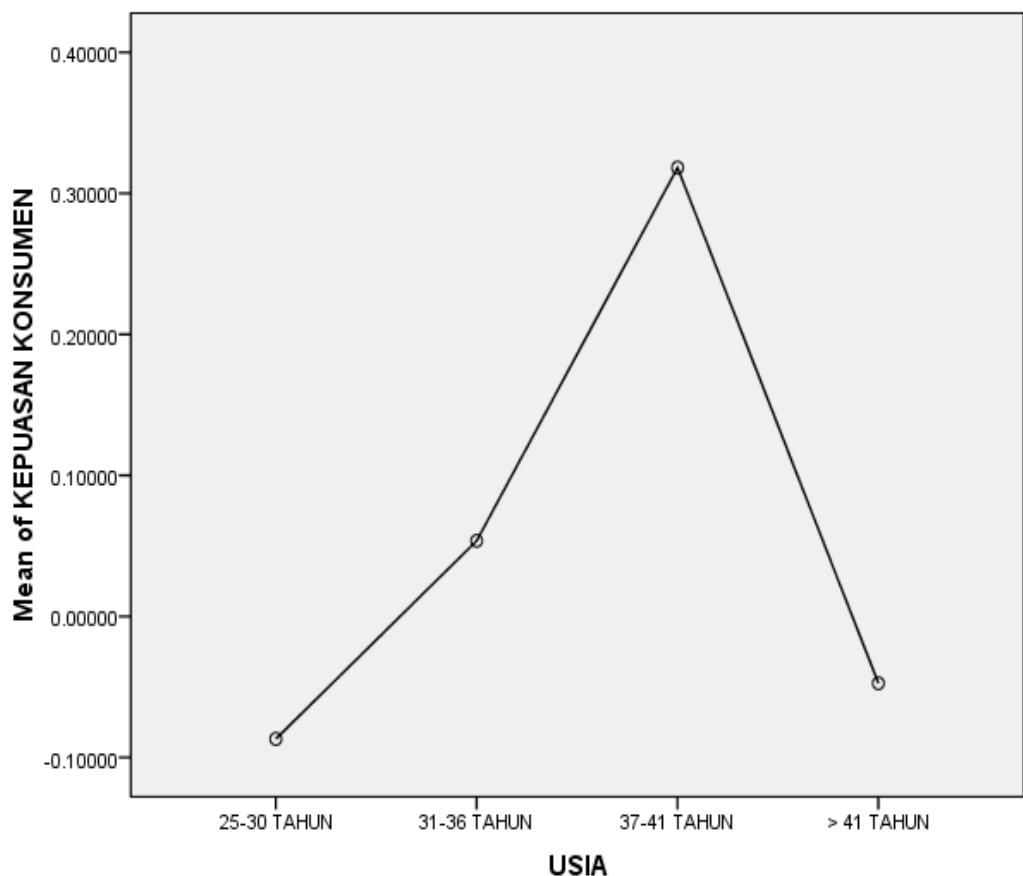
#### Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
HARGA	.720	3	85	.543
KUALITAS PRODUK	.786	3	85	.505
KEPUASAN KONSUMEN	2.154	3	85	.099
LOYALITAS KONSUMEN	1.011	3	85	.392

#### ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
HARGA	Between Groups	11.714	3	3.905	4.351	.007
	Within Groups	76.286	85	.897		
	Total	88.000	88			
KUALITAS PRODUK	Between Groups	10.885	3	3.628	3.999	.010
	Within Groups	77.115	85	.907		
	Total	88.000	88			
KEPUASAN KONSUMEN	Between Groups	1.336	3	.445	.437	.727
	Within Groups	86.664	85	1.020		
	Total	88.000	88			
LOYALITAS KONSUMEN	Between Groups	2.825	3	.942	.940	.425
	Within Groups	85.175	85	1.002		
	Total	88.000	88			





**Descriptives**

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
HARGA	WIRASWASTA	15	-3.1757736E-2	.97588529	.25197250	-.5721850	.5086695	-1.35350	1.37216
	PEGAWAI SWASTA	51	-8.9746858E-2	1.01564002	.14221805	-.3754002	.1959065	-2.09616	1.37216
	GURU/DOSEN	6	3.3982892E-1	1.10185008	.44982841	-.8164918	1.4961497	-1.35350	1.37216
	PNS	11	1.3357462E-1	1.00305228	.30243164	-.5402851	.8074343	-1.84731	1.37216
	LAINNYA	6	2.5752690E-1	1.02433749	.41818403	-.8174494	1.3325032	-1.10466	1.37216
	Total	89	4.7589897E-16	1.00000000	.10599979	-.2106523	.2106523	-2.09616	1.37216
KUALITAS PRODUK	WIRASWASTA	15	4.3872406E-2	.77133126	.19915687	-.3832766	.4710214	-1.30822	1.50090
	PEGAWAI SWASTA	51	-6.8079583E-2	1.06342305	.14890901	-.3671721	.2310130	-3.50496	1.50090
	GURU/DOSEN	6	1.9840483E-1	.85123777	.34751637	-.6949144	1.0917241	-.73722	1.50090
	PNS	11	1.6153483E-1	.79627535	.24008605	-.3734102	.6964799	-1.26683	1.50090
	LAINNYA	6	-2.5556589E-2	1.57297732	.64216530	-1.6762951	1.6251819	-2.73218	1.50090
	Total	89	2.2453949E-17	1.00000000	.10599979	-.2106523	.2106523	-3.50496	1.50090
KEPUASAN KONSUMEN	WIRASWASTA	15	5.9931685E-2	.85631191	.22109879	-.4142780	.5341414	-2.19446	1.09233
	PEGAWAI SWASTA	51	6.6907544E-2	.99208618	.13891985	-.2121212	.3459363	-3.56078	1.29887
	GURU/DOSEN	6	-3.2939284E-1	1.66950244	.68157152	-2.0814282	1.4226425	-3.60445	1.12143
	PNS	11	-1.8192938E-2	1.06616094	.32145962	-.7344496	.6980637	-2.45013	1.42436

LAINNYA	6	-3.5579677E-1	.55189034	.22530829	-.9349702	.22337 66	-.90260	.59112
Total	89	-1.8087903E-17	1.00000000	.10599979	-.2106523	.21065 23	-3.60445	1.42436
LOYALITAS WIRASWASTA KONSUMEN	15	3.5627486E-1	.82765442	.21369945	-.1020649	.81461 46	-1.66614	1.05535
PEGAWAI SWASTA	51	-3.5724902E-2	.98750857	.13827886	-.3134662	.24201 64	-3.06619	1.39784
GURU/DOSEN	6	-5.4615236E-1	1.37395436	.56091452	-1.9880290	.89572 43	-2.56162	1.05535
PNS	11	6.8193371E-2	1.07262778	.32340945	-.6524078	.78879 45	-1.88670	1.39784
LAINNYA	6	-1.6589429E-1	.97283903	.39715987	-1.1868262	.85503 77	-1.66614	1.05535
Total	89	3.1435528E-16	1.00000000	.10599979	-.2106523	.21065 23	-3.06619	1.39784

## PEKERJAAN

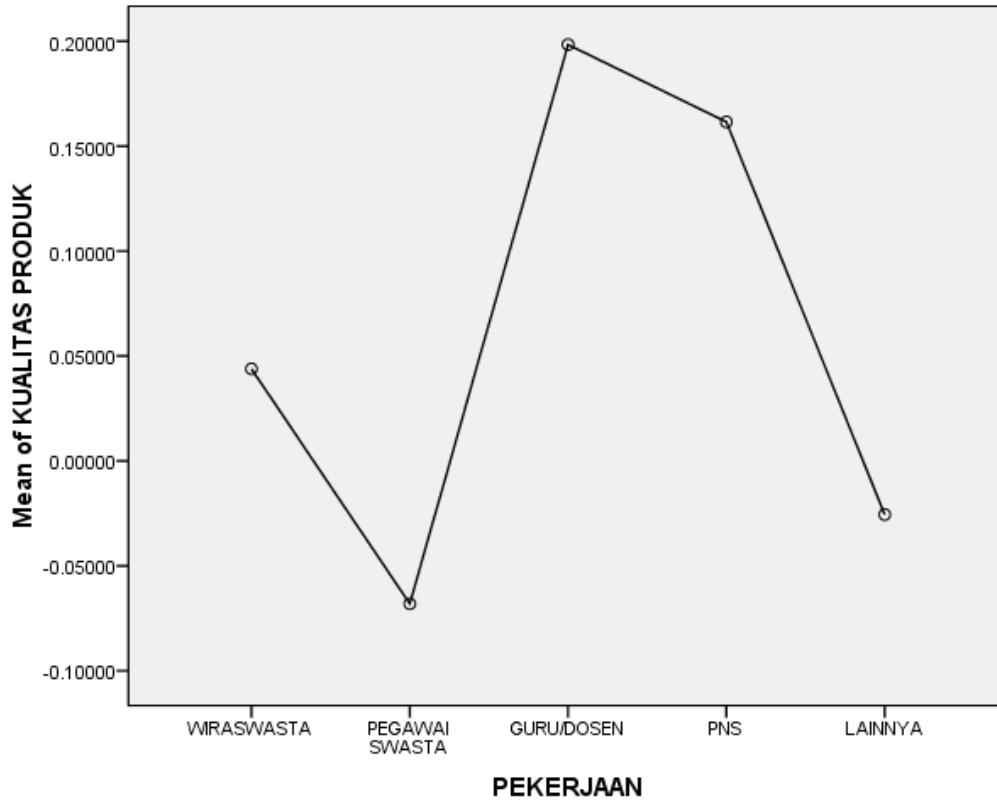
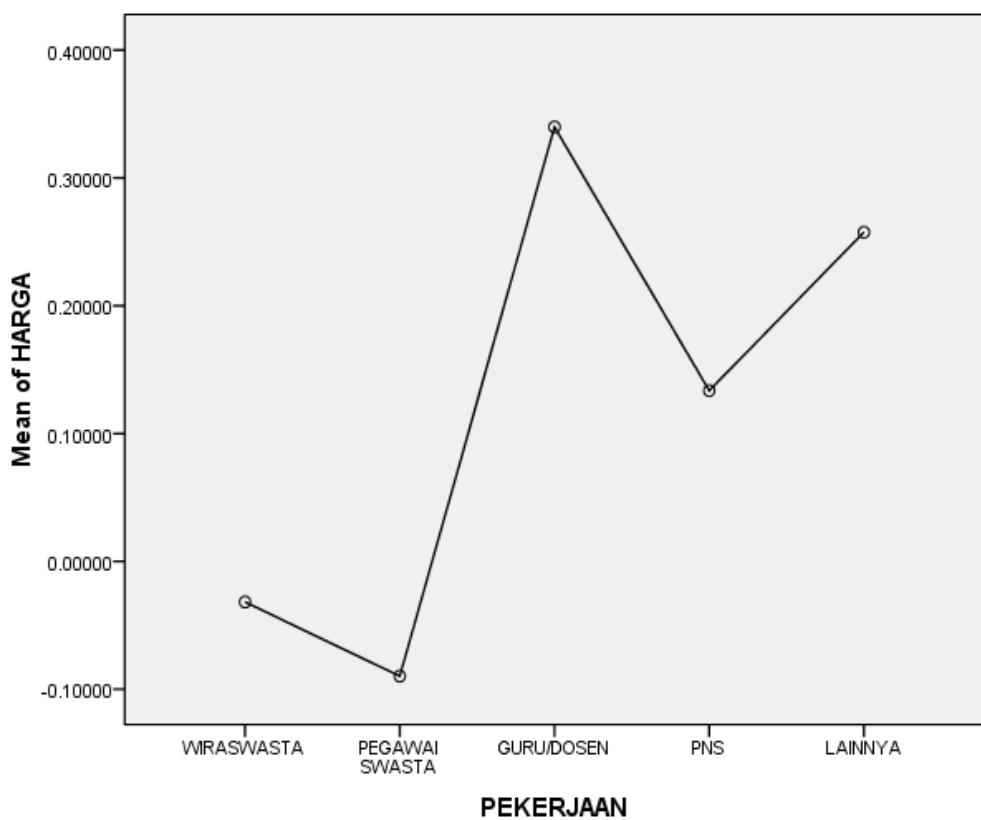
### Test of Homogeneity of Variances

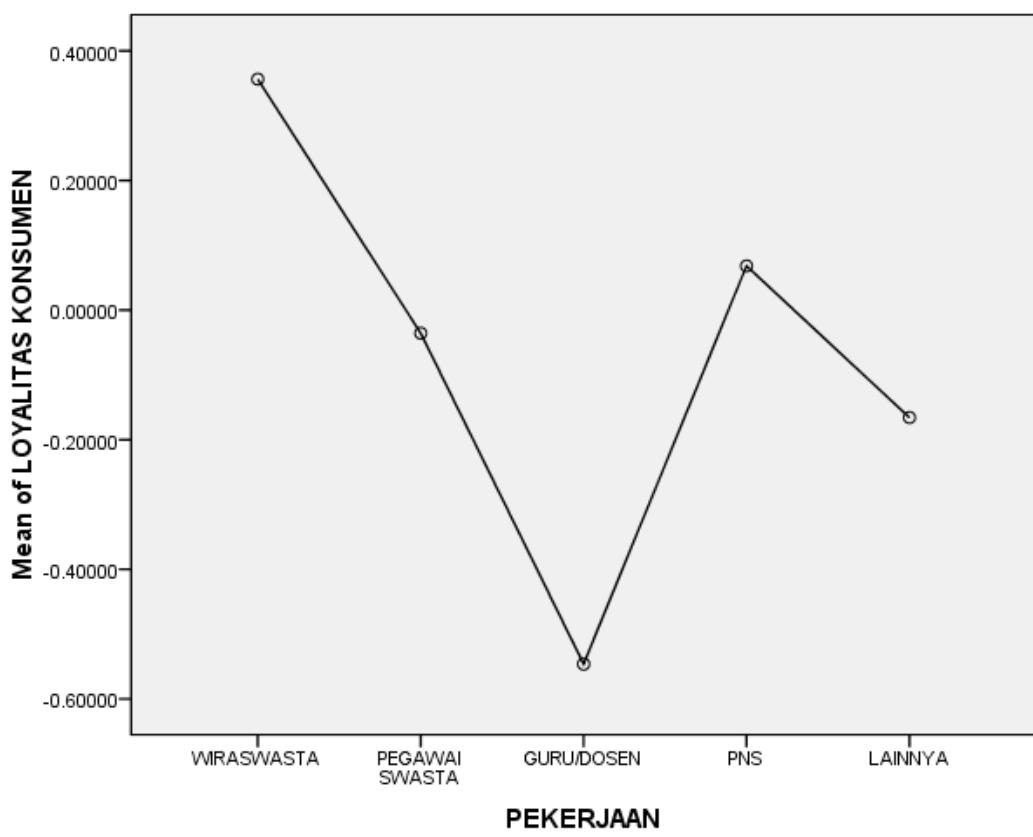
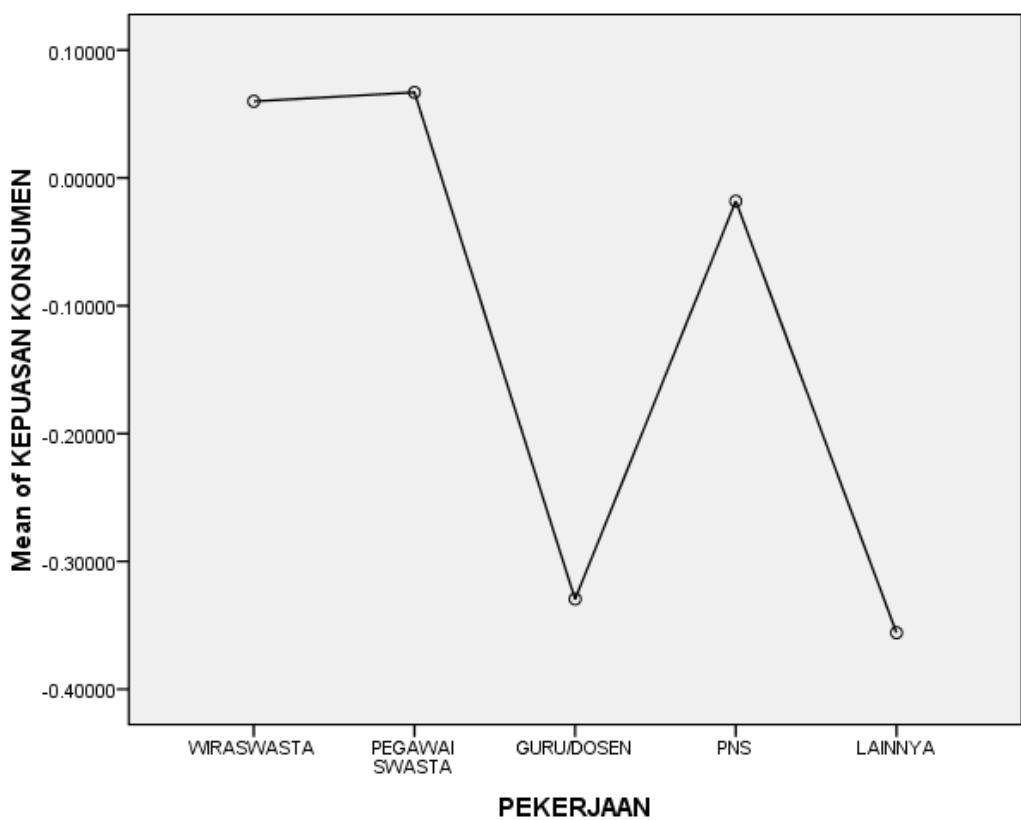
	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
HARGA	.047	4	84	.996
KUALITAS PRODUK	.975	4	84	.426
KEPUASAN KONSUMEN	.906	4	84	.464
LOYALITAS KONSUMEN	.763	4	84	.552

## ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
HARGA	Between Groups	1.713	4	.428	.417	.796
	Within Groups	86.287	84	1.027		
	Total	88.000	88			
KUALITAS PRODUK	Between Groups	.792	4	.198	.191	.943

	Within Groups	87.208	84	1.038		
	Total	88.000	88			
KEPUASAN KONSUMEN	Between Groups	1.696	4	.424	.413	.799
	Within Groups	86.304	84	1.027		
	Total	88.000	88			
LOYALITAS KONSUMEN	Between Groups	3.975	4	.994	.993	.416
	Within Groups	84.025	84	1.000		
	Total	88.000	88			





**Descriptives**

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
HARGA	SD	1	1.3721576E0	.	.	.	.	1.37216	1.37216
	SMP	6	2.5752690E-1	.86875171	.35466640	-.6541721	1.1692259	-1.10466	1.37216
	SMA	37	-2.4797998E-1	.94425404	.15523441	-.5628100	.0668500	-2.09616	1.37216
	PERGURUAN TINGGI	45	1.3906534E-1	1.03024608	.15358002	-.1704548	.4485855	-2.09616	1.37216
	Total	89	3.9668643E-16	1.00000000	.10599979	-.2106523	.2106523	-2.09616	1.37216
KUALITAS	SD	1	7.2812714E-1	.	.	.	.	.72813	.72813
	PRODUK	6	-1.8659240E-2	.54951224	.22433743	-.5953370	.5580185	-.61564	.84971
	SMP	37	-9.6263288E-2	1.18669687	.19509176	-.4919277	.2994011	-3.50496	1.50090
	PERGURUAN TINGGI	45	6.5457110E-2	.88837530	.13243117	-.2014404	.3323546	-2.08099	1.50090
	Total	89	2.4792902E-17	1.00000000	.10599979	-.2106523	.2106523	-3.50496	1.50090
KEPUASA N	SD	1	3.3186774E-1	.	.	.	.	.33187	.33187
	KONSUMEN	6	8.6173770E-2	.69038669	.28184919	-.6383426	.8106902	-.70074	1.06681
	SMP	37	9.7773151E-2	.82347563	.13537856	-.1767873	.3723336	-2.45013	1.09591
	PERGURUAN TINGGI	45	-9.9255932E-2	1.17020851	.17444439	-.4508255	.2523136	-3.60445	1.42436
	Total	89	6.2372080E-18	1.00000000	.10599979	-.2106523	.2106523	-3.60445	1.42436
LOYALITA S	SD	1	1.0553545E0	.	.	.	.	1.05535	1.05535
	KONSUMEN	6	8.7769452E-2	.76049014	.31046880	-.7103160	.8858549	-1.17163	.93787
	SMP	37	1.6109364E-1	.90331626	.14850428	-.1400870	.4622743	-3.06619	1.39784
	PERGURUAN TINGGI	45	-1.6760968E-1	1.09075258	.16259979	-.4953080	.1600887	-2.56162	1.39784
	Total	89	3.0811808E-16	1.00000000	.10599979	-.2106523	.2106523	-3.06619	1.39784

## PENDIDIKAN

### Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
HARGA	1.553 <sup>a</sup>	2	85	.217
KUALITAS PRODUK	2.261 <sup>b</sup>	2	85	.111
KEPUASAN KONSUMEN	1.418 <sup>c</sup>	2	85	.248
LOYALITAS KONSUMEN	2.296 <sup>d</sup>	2	85	.107

a. Groups with only one case are ignored in computing the test of homogeneity of variance for HARGA.

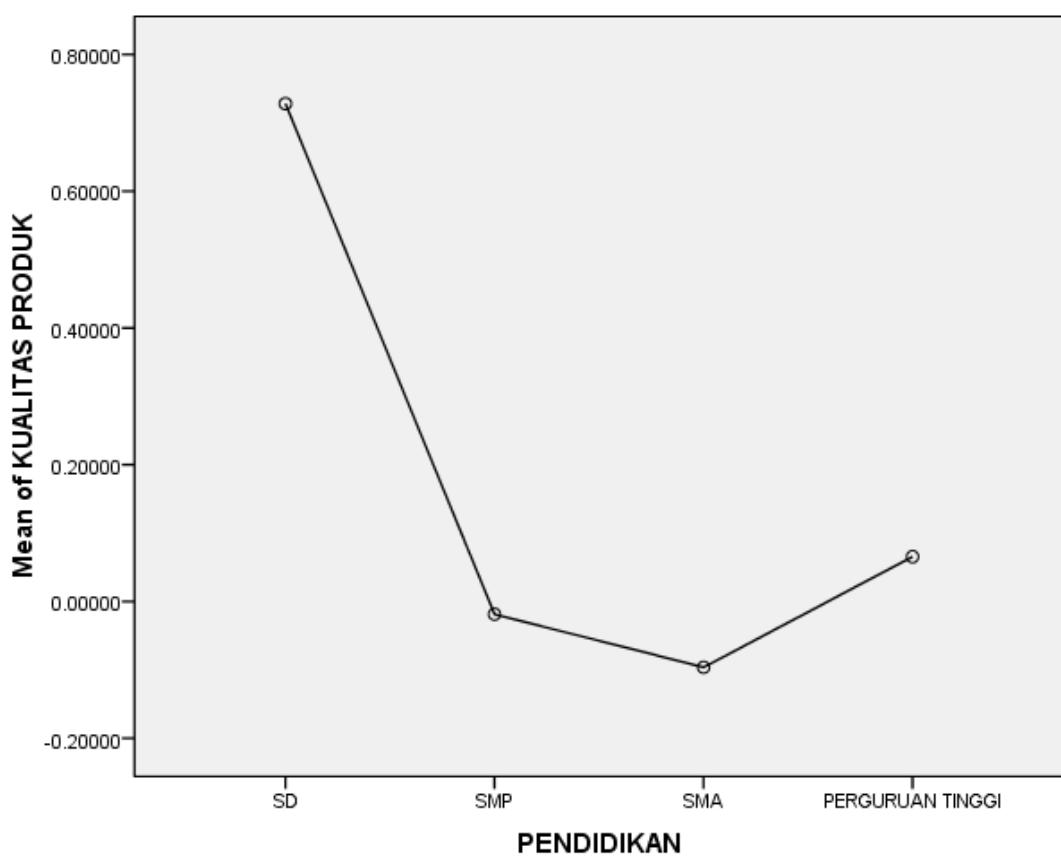
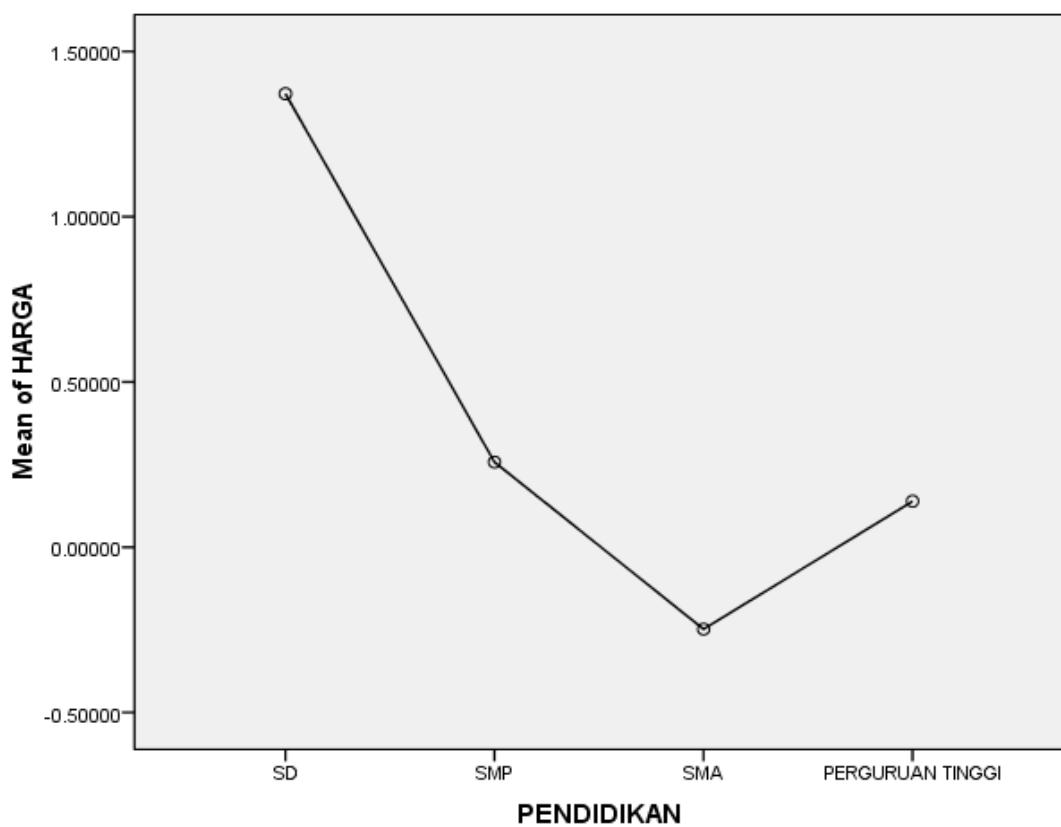
b. Groups with only one case are ignored in computing the test of homogeneity of variance for KUALITAS PRODUK.

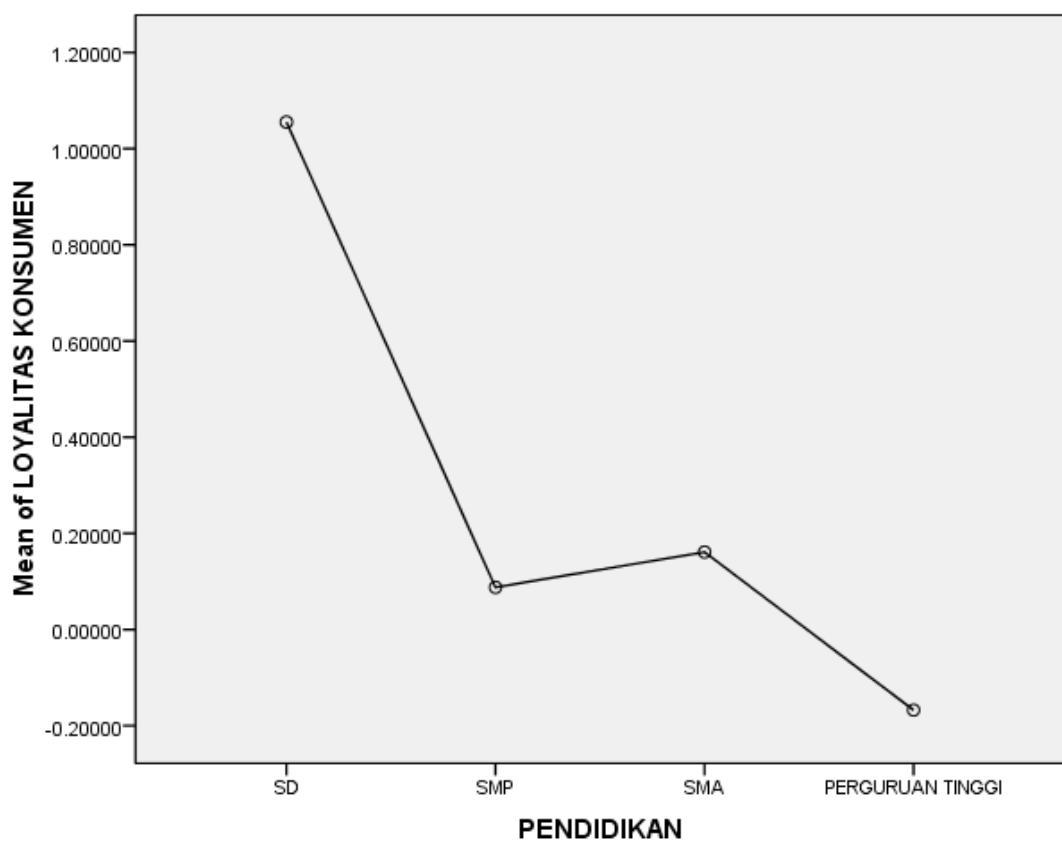
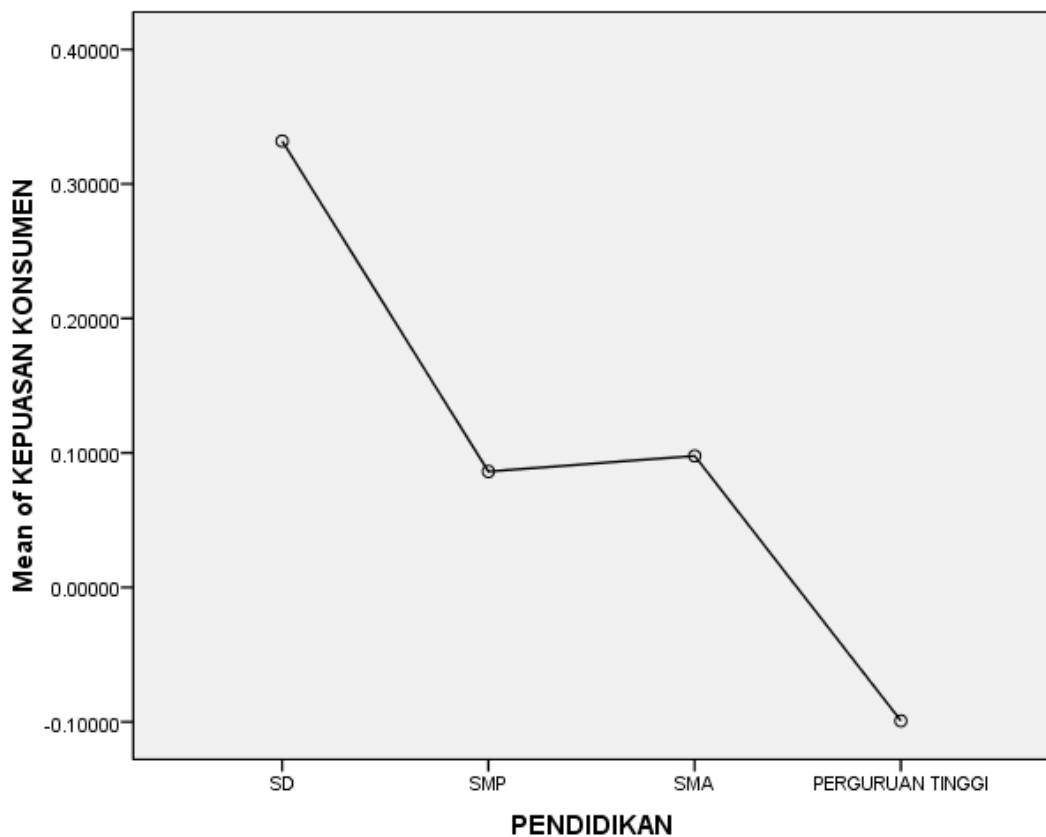
c. Groups with only one case are ignored in computing the test of homogeneity of variance for KEPUASAN KONSUMEN.

d. Groups with only one case are ignored in computing the test of homogeneity of variance for LOYALITAS KONSUMEN.

### ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
HARGA	Between Groups	5.426	3	1.809	1.862	.142
	Within Groups	82.574	85	.971		
	Total	88.000	88			
KUALITAS PRODUK	Between Groups	1.068	3	.356	.348	.791
	Within Groups	86.932	85	1.023		
	Total	88.000	88			
KEPUASAN KONSUMEN	Between Groups	.952	3	.317	.310	.818
	Within Groups	87.048	85	1.024		
	Total	88.000	88			
LOYALITAS KONSUMEN	Between Groups	3.384	3	1.128	1.133	.340
	Within Groups	84.616	85	.995		
	Total	88.000	88			





### Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
HARGA	< RP 700.000	5	-4.6076197E-1	1.02999212	.46062648	-1.7396661	.8181422	-1.84731	.62950
	RP 7000.000 - RP 1000.000	18	-4.0652908E-3	1.01327197	.23883049	-.5079536	.4998230	-1.35350	1.37216
	RP 1000.000 - RP 1.5000.000	14	-1.4953510E-1	1.01842184	.27218469	-.7375544	.4384842	-2.09616	1.37216
	RP 1.5000.000 - RP 2000.000	20	-5.2107103E-2	.72273956	.16160948	-.3903596	.2861454	-1.10466	1.37216
	RP 2000.000 - RP 3000.000	21	1.5717339E-1	1.15901916	.25291872	-.3704058	.6847526	-2.09616	1.37216
	> RP 3000.000	11	2.0108884E-1	1.16768586	.35207054	-.5833732	.9855509	-1.35350	1.37216
	Total	89	3.2371110E-16	1.00000000	.10599979	-.2106523	.2106523	-2.09616	1.37216
KUALITAS PRODUK	< RP 700.000	5	-5.5873185E-1	1.33416988	.59665891	-2.2153226	1.0978589	-2.73218	.84971
	RP 7000.000 - RP 1000.000	18	-2.9891885E-1	.74148624	.17476998	-.6676513	.0698136	-2.03961	.84971
	RP 1000.000 - RP 1.5000.000	14	-1.2408364E-1	.99921251	.26705078	-.7010118	.4528445	-2.03961	1.50090
	RP 1.5000.000 - RP 2000.000	20	5.1576889E-1	.70615109	.15790018	.1852800	.8462578	-.61564	1.50090
	RP 2000.000 - RP 3000.000	21	6.6667168E-3	1.14941621	.25082318	-.5165413	.5298747	-3.50496	1.50090
	> RP 3000.000	11	-4.9455406E-2	1.17997094	.35577463	-.8421707	.7432599	-2.08099	1.50090
	Total	89	-7.4846496E-18	1.00000000	.10599979	-.2106523	.2106523	-3.50496	1.50090
KEPUASAN KONSUMEN	< RP 700.000	5	-6.5251437E-1	1.37770356	.61612776	-2.3631593	1.0581305	-2.45013	1.09233
	RP 7000.000 - RP 1000.000	18	-2.0566957E-1	.99560667	.23466674	-.7007731	.2894340	-3.60445	.97042
	RP 1000.000 - RP 1.5000.000	14	2.6531825E-1	1.27040581	.33953024	-.4681922	.9988287	-3.56078	1.42436
	RP 1.5000.000 - RP 2000.000	20	3.7624897E-1	.56387756	.12608686	.1123461	.6401518	-.90260	1.09233

	RP 2000.000 -	21	-1.8338531E-1	.97257897	.21223413	-.6260980	.2593273	-2.49739	1.29887
	RP 3000.000								
	> RP 3000.000	11	-3.8519928E-2	1.00929030	.30431247	-.7165704	.6395305	-2.19446	1.09591
	Total	89	-1.6216741E-17	1.00000000	.10599979	-.2106523	.2106523	-3.60445	1.42436
LOYALITAS KONSUMEN < RP 700.000	5	-3.4478141E-1	1.07035802	.47867866	-1.6738064	.9842436	-1.88670	1.05535	
RP 7000.000 -	18	-7.3553676E-2	.92195518	.21730692	-.5320312	.3849238	-2.13618	1.05535	
RP 1000.000 -	14	-8.7340182E-2	.85706022	.22905898	-.5821920	.4075117	-1.76922	1.05535	
RP 1.5000.000 -	20	2.7947329E-1	.90449799	.20225190	-.1438448	.7027914	-2.56162	1.39784	
RP 1.5000.000 -	21	4.1999951E-2	1.11983760	.24436860	-.4677440	.5517439	-3.06619	1.39784	
RP 2000.000 -	11	-2.0007537E-1	1.26313738	.38085025	-1.0486626	.6485119	-1.79369	1.39784	
RP 3000.000									
> RP 3000.000	89	3.5801574E-16	1.00000000	.10599979	-.2106523	.2106523	-3.06619	1.39784	
Total									

## PENGELUARAN PERBULAN

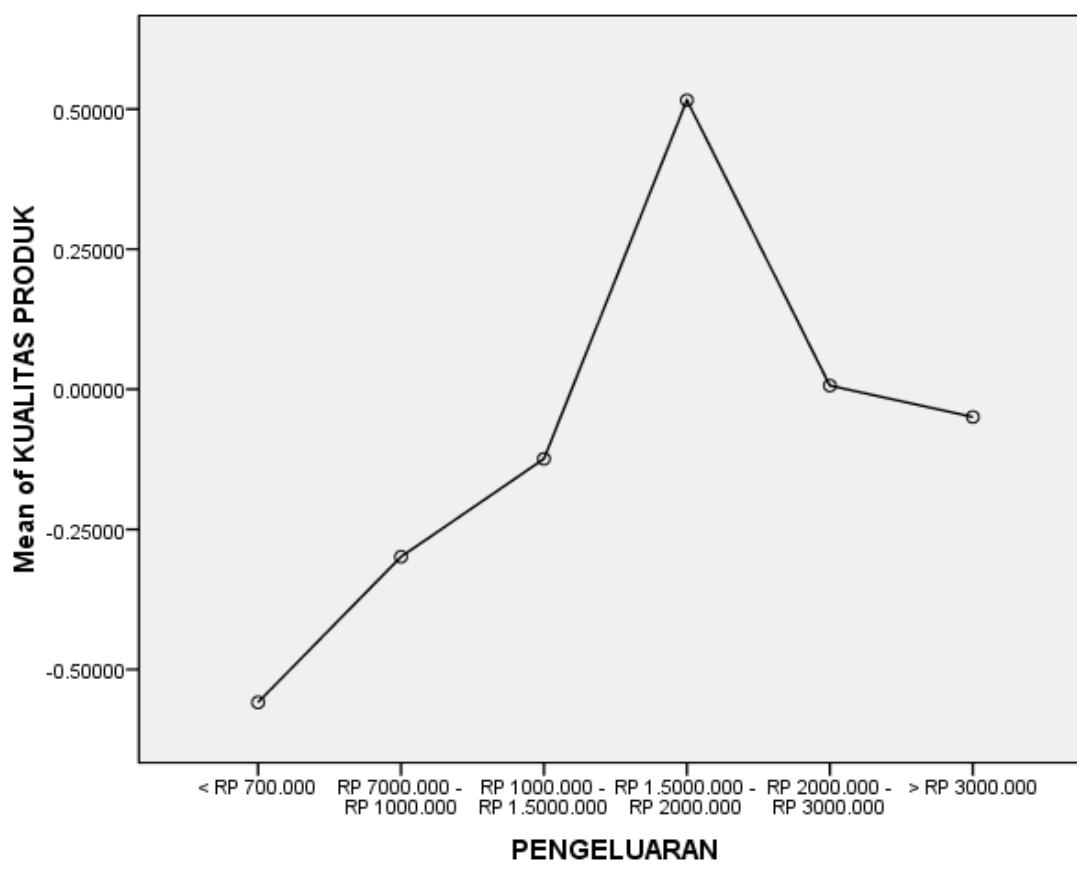
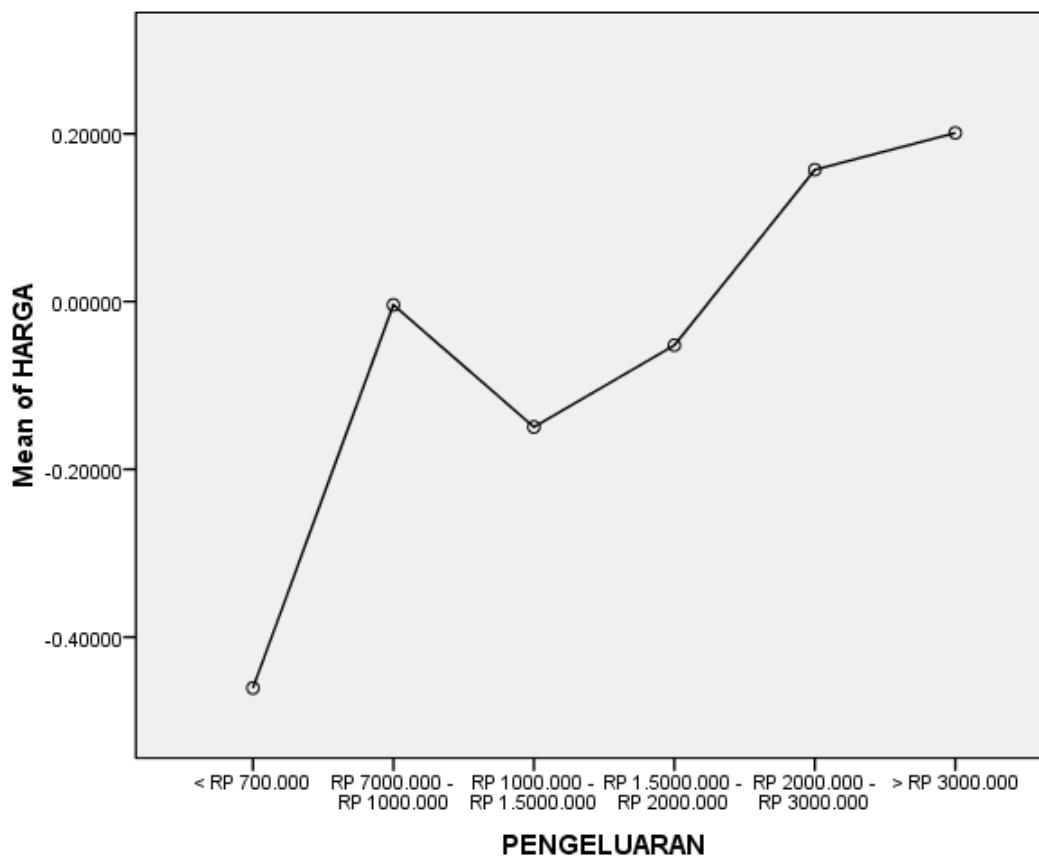
### Test of Homogeneity of Variances

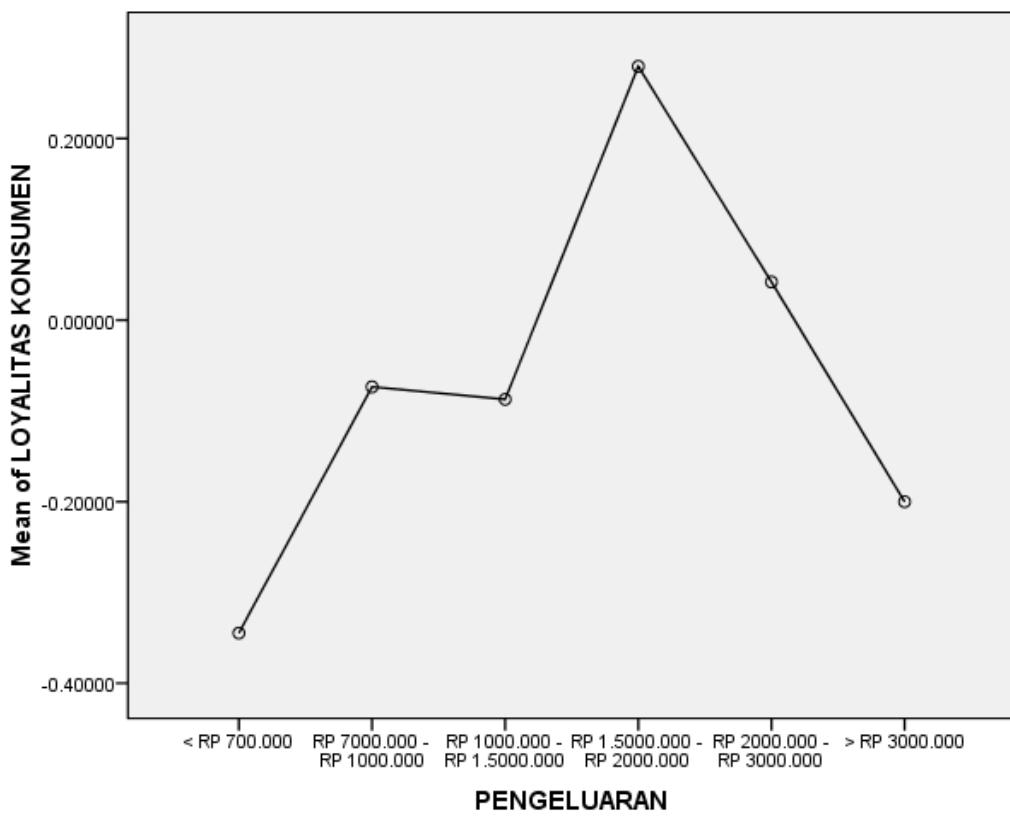
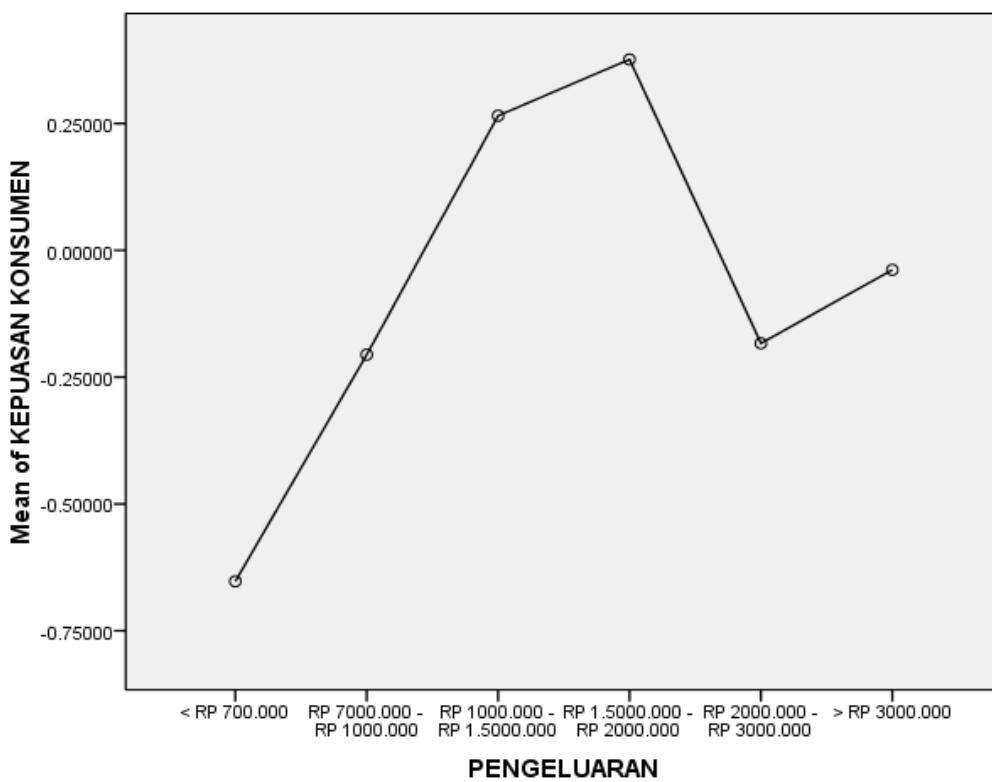
	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
HARGA	1.670	5	83	.151
KUALITAS PRODUK	.673	5	83	.645
KEPUASAN KONSUMEN	1.207	5	83	.313
LOYALITAS KONSUMEN	1.082	5	83	.376

### ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
HARGA	Between Groups	2.393	5	.479	.464	.802
	Within Groups	85.607	83	1.031		

	Total	88.000	88			
KUALITAS PRODUK	Between Groups	8.733	5	1.747	1.829	.116
	Within Groups	79.267	83	.955		
	Total	88.000	88			
KEPUASAN KONSUMEN	Between Groups	7.430	5	1.486	1.531	.189
	Within Groups	80.570	83	.971		
	Total	88.000	88			
LOYALITAS KONSUMEN	Between Groups	2.838	5	.568	.553	.735
	Within Groups	85.162	83	1.026		
	Total	88.000	88			





**LAMPIRAN V**  
**KETERANGAN HASIL VALIDITAS FAKTOR**

## **Analisis Model Pengukuran**

### **Keterangan Hasil Pengujian Validitas Faktor**

Langkah pertama dalam analisis model adalah memeriksa keluaran program terhadap kemungkinan adanya estimasi yang mengganggu (*offending estimate*). Sesuai rekomendasi dari Hair *et al* bahwa variabel pengamatan yang layak digunakan sebagai indikator terhadap konstruk atau variabel latennya haruslah memiliki muatan faktor yang lebih besar dari 0,5 sehingga model yang digunakan mempunyai kecocokan yang baik, selain itu nilai-t muatan faktornya harus lebih besar dari pada nilai kritis ( $>1,96$ ).

Pada hasil analisis pertama validitas butir indikator pada tabel *order construct* penelitian, variabel harga memiliki beberapa indikator yaitu: HR1 nilai yang diperoleh memiliki *std loading* = 0,93 dan nilai *t-values* = 4,35. Sedangkan pada pengujian kedua adanya kenaikan pada nilai *std loading* HR1 = 1,00 dan nilai *t-values* = 13,48 sehingga nilai yang diperoleh memenuhi syarat untuk dijadikan sebagai variabel observasi dan digunakan dalam model. HR2 memiliki nilai *std loading* = 0,43 dan nilai *t-values* = 3,30 nilai yang diperoleh dibawah 0,5. Sedangkan pada pengujian kedua niali *std loading* HR2 = 0,46 dan nilai *t-value* = 4,76 sehingga nilai yang diperoleh memenuhi syarat untuk dijadikan sebagai variabel observasi, dan digunakan dalam model. Indikator yang didapatkan untuk tetap digunakan dalam model, yaitu HR1 dan HR2.

Pada hasil analisis validitas butir indikator pada tabel *order construct* penelitian, variabel kualitas produk memiliki beberapa indikator yaitu: KP1 nilai yang diperoleh memiliki *std loading* = 0,72 dan nilai *t-values* = 4,92. Sedangkan pada pengujian kedua nilai *std loading* KP1 = 0,94 dan nilai *t-value* = 3,51 sehingga nilai yang diperoleh memenuhi syarat untuk dijadikan sebagai variabel observasi dan digunakan dalam model. KP3 memiliki nilai *std loading* = 0,34 dan nilai *t-values* = 2,61 nilai yang diperoleh dibawah 0,5 sehingga KP3 tidak diikut sertakan dalam model. KP4 nilai yang diperoleh

memiliki *std loading* = 0,45 dan nilai *t-values* = 3,46. Sedangkan pada pengujian yang kedua nilai *std loading* = 0,33 dan nilai *t-values* = 2,42 sehingga nilai yang diperoleh diatas 0,5 sehingga nilai yang diperoleh memenuhi syarat untuk dijadikan variabel observasi dan digunakan dalam model. Indikator yang didapatkan untuk tetap digunakan dalam model, yaitu KP1 dan KP4.

Pada hasil analisis validitas butir indikator pada tabel *order construct* penelitian, variabel kepuasan konsumen memiliki beberapa indikator yaitu: KKON1 yang memiliki *std loading* = 0,56 dan nilai *t-values* = 5,08. Sedangkan pada pengujian yang kedua nilai *std loading* = 0,59 dan *t-value* = 0 atau tidak memiliki nilai, namun nilai yang diperoleh tetap memenuhi syarat untuk dijadikan sebagai variabel observasi, sehingga digunakan dalam model. KKON2 memiliki nilai *std loading* = 0,69 dan nilai *t-values* = 6,59. Sedangkan pada pengujian yang kedua nilai *std loading* = 0,74 dan nilai *t-values* = 0,81 sehingga nilai yang diperoleh memenuhi syarat untuk dijadikan sebagai variabel observasi dan digunakan dalam model. KKON3 memiliki *std loading* = 0,64 dan nilai *t-values* = 6,01. Sedangkan pada pengujian yang kedua nilai *std loading* = 0,64 dan nilai *t-values* = 4,45 sehingga nilai yang memenuhi syarat untuk dijadikan sebagai variabel observasi dan digunakan dalam model. KKON4 memiliki nilai *std loading* = 0,67 dan nilai *t-values* = 6,34. Sedangkan pada pengujian yang kedua nilai *std loading* = 0,62 dan nilai *t-value* = 4,34 sehingga nilai yang diperoleh memenuhi syarat untuk dijadikan sebagai variabel observasi dan dapat digunakan dalam model. KKON5 memiliki nilai *std loading* = 0,43 dan nilai *t-values* = 3,81 nilai yang diperoleh dibawah 0,5 sehingga KKON5 tidak diikut sertakan dalam model. Indikator yang didapatkan untuk tetap digunakan dalam model, yaitu KKON1, KKON2, KKON3, KKON4.

Pada hasil analisis validitas butir indikator pada tabel *order construct* penelitian, variabel loyalitas konsumen memiliki beberapa indikator yaitu:

LY2 yang memiliki *std loading* = 0,38 dan nilai *t-values* = 3,34 nilai yang diperoleh dibawah 0,5 sehingga LY2 tidak diikuti sertakan dalam model. LY3 memiliki nilai *std loading* = 0,79 dan nilai *t-values* = 8,17. Sedangkan pada pengujian yang kedua nilai *std loading* = 0,78 dan nilai *t-values* = 0 atau tidak memiliki nilai, namun nilai yang diperoleh tetap memenuhi syarat untuk dijadikan sebagai variabel observasi, sehingga digunakan dalam model. LY4 memiliki *std loading* = 0,68 dan nilai *t-values* = 6,62. Sedangkan pada pengujian yang kedua nilai *std loading* = 0,68 dan nilai *t-values* = 5,97 sehingga nilai yang memenuhi syarat untuk dijadikan sebagai variabel observasi dan digunakan dalam model. LY5 memiliki nilai *std loading* = 0,75 dan nilai *t-values* = 7,57. Sedangkan pada pengujian yang kedua nilai *std loading* = 0,76 dan nilai *t-values* = 6,68 sehingga nilai yang diperoleh memenuhi syarat untuk dijadikan sebagai variabel observasi dan dapat digunakan dalam model. Indikator yang didapatkan untuk tetap digunakan dalam model, yaitu LY3, LY4, LY5.

Hasil lengkap dari analisis validitas indikator konstruk penelitian dapat dilihat pada di halaman selanjutnya.

**LAMPIRAN VI**

**HASIL UJI LISREL**

DATE: 6/ 2/2014

TIME: 11:20

L I S R E L 8.51

BY

Karl G. Jöreskog & Dag Sörbom

This program is published exclusively by  
Scientific Software International, Inc.

7383 N. Lincoln Avenue, Suite 100  
Lincolnwood, IL 60712, U.S.A.

Phone: (800)247-6113, (847)675-0720, Fax: (847)675-2140

Copyright by Scientific Software International, Inc., 1981-2001

Use of this program is subject to the terms specified in the

Universal Copyright Convention.

Website: [www.ssicentral.com](http://www.ssicentral.com)

The following lines were read from file E:\SEMESTER 7\SKRIPSI\SIDANG PROPOSAL&SKRIPSI\tabulasi.pr2:

raw data from file tabulasi.psf  
latent variables : HR KP KKON LY  
relationship :  
HR1 = HR  
HR2 = HR  
KP1 = KP  
!KP3 = KP  
KP4 = KP  
KKON1 = KKON  
KKON2 = KKON  
KKON3 = KKON  
KKON4 = KKON  
!KKON5 = KKON  
!LY2 = LY  
LY3 = LY  
LY4 = LY  
LY5 = LY

KKON=HR KP  
LY=HR KP KKON

set error covariance between HR1 and KKON1 correlate  
set error variance of HR1 to zero

options: sc  
path diagram  
end of problem

Sample Size = 89

#### Covariance Matrix

	KKON1	KKON2	KKON3	KKON4	LY3	LY4
KKON1	0.73					
KKON2	0.30	0.57				
KKON3	0.16	0.30	0.52			
KKON4	0.26	0.27	0.32	0.92		
LY3	0.33	0.27	0.21	0.31	0.61	
LY4	0.14	0.16	0.12	0.21	0.26	0.47
LY5	0.25	0.21	0.16	0.32	0.38	0.30
HR1	0.01	0.14	0.11	0.24	0.19	0.17
HR2	0.08	0.00	-0.04	0.06	0.12	0.06
KP1	0.16	0.12	0.08	0.16	0.17	0.21
KP4	0.02	0.03	-0.04	0.03	0.03	0.15

#### Covariance Matrix

	LY5	HR1	HR2	KP1	KP4
LY5	0.63				
HR1	0.20	0.63			
HR2	0.02	0.21	0.35		
KP1	0.16	0.11	0.03	0.37	
KP4	0.03	0.11	0.08	0.13	0.44

Number of Iterations = 17

LISREL Estimates (Maximum Likelihood)

#### Measurement Equations

KKON1 = 0.51\*KKON, Errorvar.= 0.48 , R<sup>2</sup> = 0.35  
(0.084)  
5.67

KKON2 = 0.56\*KKON, Errorvar.= 0.26 , R<sup>2</sup> = 0.54  
(0.12) (0.057)

4.81                  4.62

KKON3 = 0.46\*KKON, Errorvar.= 0.31 , R<sup>2</sup> = 0.41  
(0.10)              (0.056)  
4.45                  5.47

KKON4 = 0.59\*KKON, Errorvar.= 0.57 , R<sup>2</sup> = 0.38  
(0.14)              (0.10)  
4.34                  5.61

LY3 = 0.61\*LY, Errorvar.= 0.24 , R<sup>2</sup> = 0.61  
(0.053)  
4.51

LY4 = 0.46\*LY, Errorvar.= 0.26 , R<sup>2</sup> = 0.46  
(0.078)              (0.046)  
5.97                  5.52

LY5 = 0.61\*LY, Errorvar.= 0.27 , R<sup>2</sup> = 0.58  
(0.091)              (0.056)  
6.68                  4.75

HR1 = 0.81\*HR,, R<sup>2</sup> = 1.00  
(0.060)  
13.48

HR2 = 0.28\*HR, Errorvar.= 0.28 , R<sup>2</sup> = 0.22  
(0.058)              (0.041)  
4.76                  6.77

KP1 = 0.57\*KP, Errorvar.= 0.041, R<sup>2</sup> = 0.89  
(0.16)              (0.18)  
3.51                  0.23

KP4 = 0.22\*KP, Errorvar.= 0.39 , R<sup>2</sup> = 0.11  
(0.091)              (0.064)  
2.42                  6.06

Error Covariance for HR1 and KKON1 = -0.18  
(0.057)  
-3.13

### Structural Equations

KKON = 0.27\*HR + 0.32\*KP, Errorvar.= 0.78 , R<sup>2</sup> = 0.22  
(0.13) (0.17) (0.31)  
2.10    1.87        2.51

$$LY = 0.58*KKON + 0.16*HR + 0.26*KP, \text{ Errorvar.} = 0.35, R^2 = 0.65$$

(0.17)	(0.11)	(0.15)	(0.13)
3.44	1.49	1.75	2.67

### Reduced Form Equations

$$KKON = 0.27*HR + 0.32*KP, \text{ Errorvar.} = 0.78, R^2 = 0.22$$

(0.13)	(0.17)
2.10	1.87

$$LY = 0.32*HR + 0.45*KP, \text{ Errorvar.} = 0.62, R^2 = 0.38$$

(0.13)	(0.18)
2.42	2.45

### Correlation Matrix of Independent Variables

	HR	KP
HR	1.00	
KP	0.28 (0.12) 2.22	1.00

### Covariance Matrix of Latent Variables

	KKON	LY	HR	KP
KKON	1.00			
LY	0.75	1.00		
HR	0.36	0.44	1.00	
KP	0.40	0.54	0.28	1.00

### Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 38  
 Minimum Fit Function Chi-Square = 58.80 (P = 0.017)  
 Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 54.90 (P = 0.037)  
 Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 16.90  
 90 Percent Confidence Interval for NCP = (1.08 ; 40.71)

Minimum Fit Function Value = 0.67  
 Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.19  
 90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.012 ; 0.46)  
 Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.071

90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.018 ; 0.11)  
P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.20

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 1.26  
90 Percent Confidence Interval for ECVI = (1.08 ; 1.53)  
ECVI for Saturated Model = 1.50  
ECVI for Independence Model = 3.82

Chi-Square for Independence Model with 55 Degrees of Freedom = 314.46  
Independence AIC = 336.46  
Model AIC = 110.90  
Saturated AIC = 132.00  
Independence CAIC = 374.83  
Model CAIC = 208.58  
Saturated CAIC = 362.25

Normed Fit Index (NFI) = 0.81  
Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.88  
Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.56  
Comparative Fit Index (CFI) = 0.92  
Incremental Fit Index (IFI) = 0.92  
Relative Fit Index (RFI) = 0.73

Critical N (CN) = 92.54

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.040  
Standardized RMR = 0.075  
Goodness of Fit Index (GFI) = 0.90  
Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.82  
Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.52

### Standardized Solution

#### LAMBDA-Y

	KKON	LY
KKON1	0.51	--
KKON2	0.56	--
KKON3	0.46	--
KKON4	0.59	--
LY3	--	0.61
LY4	--	0.46
LY5	--	0.61

#### LAMBDA-X

	HR	KP
HR1	0.81	--
HR2	0.28	--
KP1	--	0.57
KP4	--	0.22

BETA

	KKON	LY
KKON	--	--
LY	0.58	--

GAMMA

	HR	KP
KKON	0.27	0.32
LY	0.16	0.26

Correlation Matrix of ETA and KSI

	KKON	LY	HR	KP
KKON	1.00			
LY	0.75	1.00		
HR	0.36	0.44	1.00	
KP	0.40	0.54	0.28	1.00

PSI

Note: This matrix is diagonal.

	KKON	LY
	0.78	0.35

Regression Matrix ETA on KSI (Standardized)

	HR	KP
KKON	0.27	0.32
LY	0.32	0.45

Completely Standardized Solution

LAMBDA-Y

	KKON	LY
KKON1	0.59	--
KKON2	0.74	--
KKON3	0.64	--
KKON4	0.62	--
LY3	--	0.78
LY4	--	0.68
LY5	--	0.76

#### LAMBDA-X

	HR	KP
HR1	1.00	--
HR2	0.46	--
KP1	--	0.94
KP4	--	0.33

#### BETA

	KKON	LY
KKON	--	--
LY	0.58	--

#### GAMMA

	HR	KP
KKON	0.27	0.32
LY	0.16	0.26

#### Correlation Matrix of ETA and KSI

	KKON	LY	HR	KP
KKON	1.00			
LY	0.75	1.00		
HR	0.36	0.44	1.00	
KP	0.40	0.54	0.28	1.00

#### PSI

Note: This matrix is diagonal.

	KKON	LY
	0.78	0.35

#### THETA-EPS

	KKON1	KKON2	KKON3	KKON4	LY3	LY4
	0.65	0.46	0.59	0.62	0.39	0.54

THETA-EPS

	LY5
	0.42

THETA-DELTA-EPS

	KKON1	KKON2	KKON3	KKON4	LY3	LY4
HR1	-0.25	--	--	--	--	--
HR2	--	--	--	--	--	--
KP1	--	--	--	--	--	--
KP4	--	--	--	--	--	--

THETA-DELTA-EPS

	LY5
	--
HR1	--
HR2	--
KP1	--
KP4	--

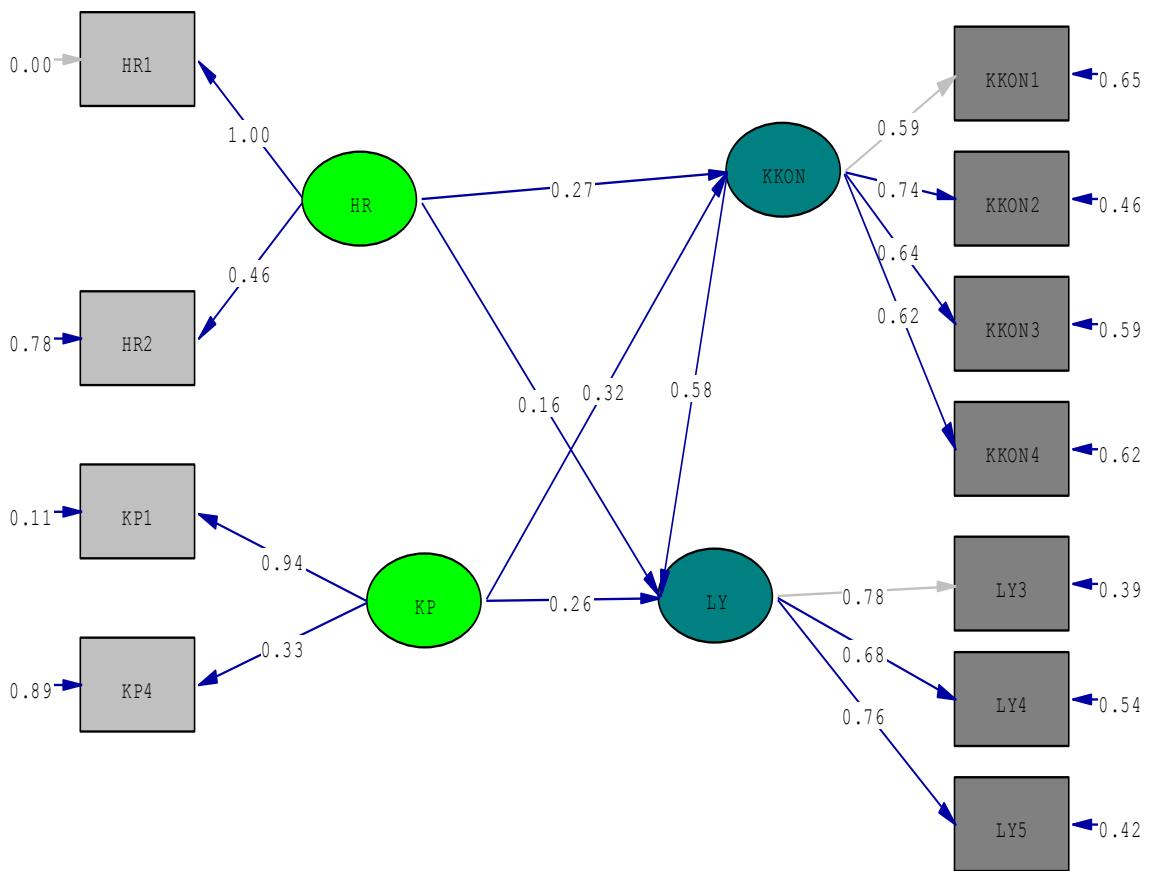
THETA-DELTA

HR1	HR2	KP1	KP4
--	0.78	0.11	0.89

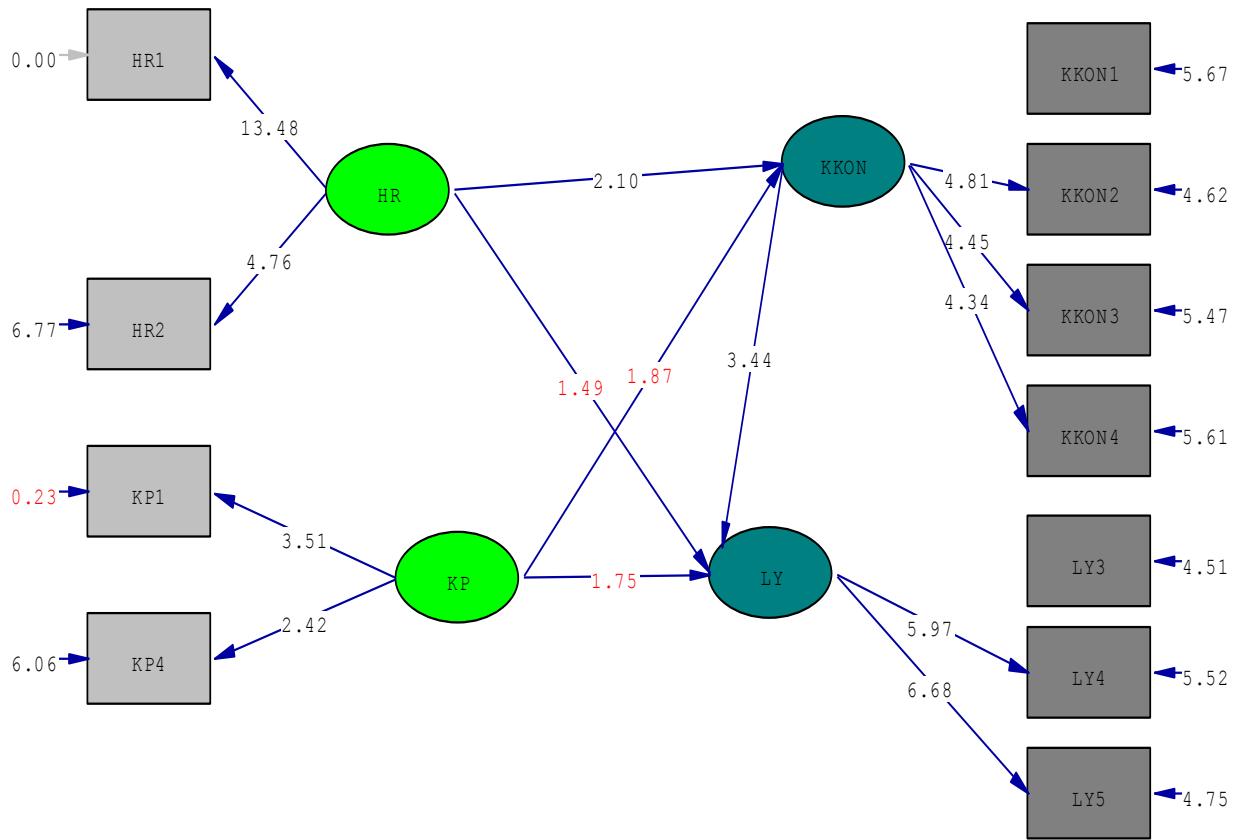
Regression Matrix ETA on KSI (Standardized)

	HR	KP
KKON	0.27	0.32
LY	0.32	0.45

Time used: 0.031 Seconds



### Standardized Solution



Chi-Square=54.90, df=38, P-value=0.03733, RMSEA=0.071

### T-VALUES